



STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN
SKEIKAMPEN 2021-2025



Foto: Norsk Turistutvikling

1	INNLEDNING	4
1.1	Profil	4
1.2	Forventninger til lederne på Skeikampen.....	4
1.3	Organisering	4
1.4	Visjon	5
1.5	Målsettinger og strategier.....	5
1.6	Tiltak og ansvar.....	6
1.7	Viktige rammer og premisser for utvikling.....	8
2	SAMARBEID, NETTVERK, VERTSKAP OG KOMPETANSE	10
2.1	Målsetting.....	10
2.2	Strategi	10
2.3	Tiltak samarbeid, vertskap og kompetanse	11
3	INFORMASJON OG MARKEDSTILTAK	13
3.1	Målsetting.....	13
3.2	Strategi	13
3.3	Tiltak informasjon og markedsføring	14
4	AKTIVITETER OG OPPLEVELSER	16
4.1	Målsetting:	17
4.2	Strategi	17
4.3	Tiltak aktiviteter og opplevelser.....	18
5	SENTRUMSUTVIKLING, INFRASTRUKTUR, VEG OG PARKERING	20
5.1	Målsetting.....	20
5.2	Strategier.....	20
5.3	Tiltak sentrumsutvikling, utbygging, infrastruktur, veg og parkering.....	21
6	NÆRINGSUTVIKLING, HANDEL OG SERVICE	23
6.1	Målsettinger	23
6.2	Strategi	23
6.3	Tiltak næringsutvikling, handel og service	23

1 INNLEDNING

Strategiplanen for Skeikampen 2021-2025 er resultatet av en prosess hvor aktørene på Skeikampen og kommunen har samarbeidet for å utpeke retningen for videre utvikling av destinasjonen. Dersom du trenger mer bakgrunnsinformasjon – henviser vi til rapporten «Reisemålsutvikling Skeikampen».

1.1 Profil

Skeikampen skal være en trygg og rolig destinasjon med bilfri sentrumsgate og med en folkelig familieprofil, som tar vare på Skeikampen egenart, tradisjon og miljø. **Høyfjell**, skogsterreng og kulturlandskap gir grunnlag for langrenn og alpint om vinteren, og sykling, vandring og golf i barmarksesongen er de viktigste aktivitetene i dag.

Skeikampens kvaliteter skal vedlikeholdes og videreutvikles, samtidig som man utvikler en helhet som bidrar til økt attraksjonskraft og skaper interesse i markedet.

1.2 Forventninger til lederne på Skeikampen.

Vi har gjennom reisemålsprosessen arbeidet sammen med hvordan vi skal utvikle Skeikampen i felleskap. For å utvikle destinasjonen og realisere våre mål er vi avhengig av at alle engasjerer seg og deltar. Her er det jobber å gjøre både for frivillige på dugnad, for lag og foreninger, for kommunen og for ulike bedrifter og investorer som må våge å satse og investere i noe som kan gi inntekt og arbeidsplasser på sikt. Alle har en rolle, og alle har et ansvar. For å nå målene er det viktig at vi alle tar ansvar og inkluderer våre ansatte i felles innsats for Skeikampen.

Strategiplanen for Skeikampen peker på hvilke mål vi ønsker å oppnå og hva vi må gjøre for å oppnå disse.

1.3 Organisering

Arbeidet med koordinering av en helhetlig utvikling av Skeikampen gjøres av selskapet Skeikampen AS som etableres i 2021, som skal samarbeide tett med interessentene i Skeikampenområdet og aktuelle samarbeidspartnere.

Utviklingsselskap

Det etableres et koordinerende utvikling- og markedsorgan for Skeikampen, som skal bidra til at det arbeides systematisk og med kvalitet i utviklingen av Skeikampen.

Organisasjonens hovedmålsettinger

- Å være pådriver og koordinere:
 - En helhetlig og bærekraftig utvikling og destinasjonsledelse av Skeikampen med målsetting om å utvikle nye næringsområder og skape nye

arbeidsplasser som bygger opp under destinasjonens profil og visjonen. Destinasjonsledelsen skal jobbe sammen om utviklingen av Skeikampen til en destinasjon som har stor verdi både for fritidsboligeierne, turistene, lokalsamfunnet og eierne/bedriftene. Destinasjonsledelse defineres som de aktører som sammen, formelt og uformelt, leder utviklingen av reiselivet og reisemålet, og omfatter både kommune, næringssselskaper, reiselivsbedrifter, handel- og servicebedrifter, grunneiere m.fl.

- Helhetlig profilering og markedsføring av Skeikampen
- Selskapets leder skal være Skeikampens vertskap og talerør.
 - Lederen skal være Skeikampens ansikt utad og talerør overfor kommune, presse og samarbeidspartnere.
 - Det omfatter også ansvaret for at fritidsboligeierne, turistene og andre besøkende får god, oppdatert og tilgjengelig informasjon gjennom aktuelle kanaler.
 - Ivaretagelse av møteplasser og kompetansetiltak for samarbeidspartnerne og ansatte på Skeikampen.
- Selskapet vil selge administrative tjenester til Skeikampen Pluss, Skeikampen Eiendom og andre. Styrene og styreleder i de respektive selskapene vil styre aktivitetene som gjennomføres.
- Være pådriver og døråpner for utviklingsprosjekter.

Infrastrukturselskap

I tillegg etableres et infrastrukturselskap som har ansvaret for drift og vedlikehold av vei og infrastruktur på Skeikampen.

1.4 Visjon

Skeikampen skal være en ferie- og fritidsdestinasjon med familieprofil som gir deg høyfjellsopplevelser hele året.

En bærekraftig destinasjon som satser på kvalitet og tar vare på egenart, tradisjon og miljø samtidig som man er nyskapende.

1.5 Målsettinger og strategier

- Skeikampen skal være en destinasjon i kontinuerlig utvikling hvor aktørene tar ansvar for fremtiden gjennom å ha søkelys på en bærekraftig utvikling.
- Vi samarbeider og koordinerer fordi alle vil tjene på at Skeikampen lykkes både i verdiskaping og etablering av nye arbeidsplasser.
- Vi har et felles ønske om å gi våre gjester gode opplevelser med høy kvalitet, og vi satser derfor på kvalitet foran volum.

Delmål, strategier og tiltak fremkommer av hvert enkelt temaområde i handlingsplanen.

1.6 Tiltak og ansvar

Tiltakene er inndelt etter følgende temaområder:

- Samarbeid, nettverk, vertskap og kompetanse
- Informasjon og markedstiltak
- Aktiviteter og opplevelser
- Sentrumsutvikling, infrastruktur, veg og parkering
- Næringsutvikling, handel og service

Her enkelt tabell gir først en beskrivelse av tiltaket og påpeker hvem som er ansvarlig for tiltaket. Referansene viser til kapittel i dokumentet «Reisemålsutvikling Skeikampen», hvor man finner bakgrunn og mer informasjon om det enkelte tema. Forkortelser som blir brukt i oversikten:

SG = Styringsgruppa

SU=Samarbeidsutvalget

SM= Skeikampen Marked

Alle = Alle aktørene på Skeikampen

LRV=Lillehammer-regionen Vekst

SP=Skeikampen Pluss

US= Utviklingsselskapet

SE=Skeikampen Eiendom

VL=Visit Lillehammer

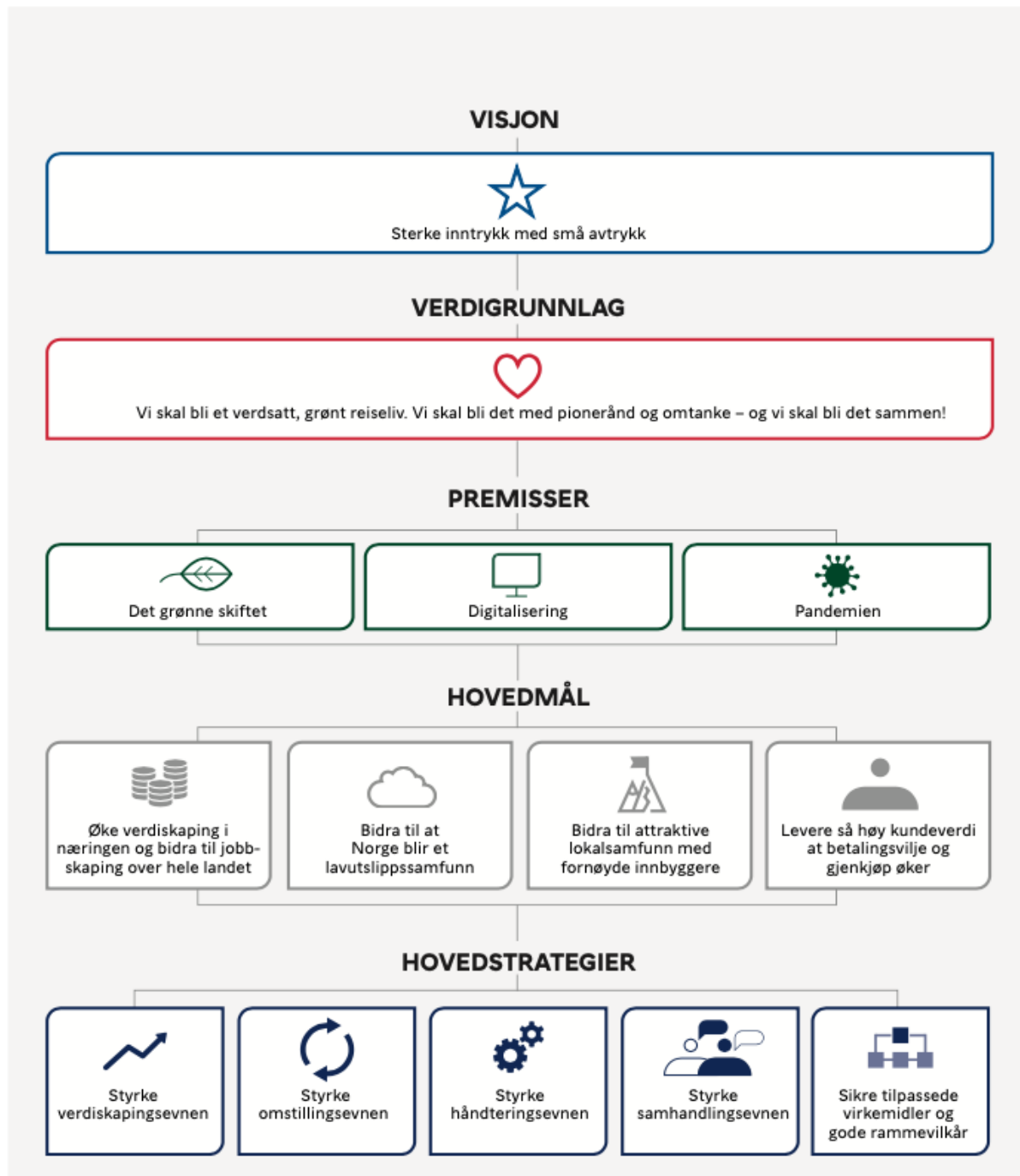
L=Løpende



1.7 Viktige rammer og premisser for utvikling

Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Ny nasjonal reiselivsstrategi 2030 ble lansert i mai 2021 og beskriver premisser for utvikling, verdigrunnlag, mål, strategiske grep og anbefalte satsingsområder og tiltak for årene frem mot 2030.



Bærekraftig utvikling

En bærekraftig utvikling har både en miljømessig, en sosial og en økonomisk dimensjon. Det er en klar målsetting at Skeikampen skal ha en bærekraftig utvikling i alle disse dimensjoner,

og vil følge opp kommunens arbeid med bærekraftig reisemål og bidra til at Skeikampen blir litt bedre hvert år. Modellen på neste side gir en oversikt over hvilke bærekraftsmål reiselivet kan bidra direkte til. Konkrete eksempel på tiltak for å bli mer bærekraftig er



Figur 2 Nasjonal reiselivsstrategi 2030 skal bidra direkte til seks av FNs 17 bærekraftsmål

omtalt i kunnskapsgrunnlaget.

Digitalisering

Reiselivsstrategien peker på nødvendigheten av å ta i bruk avansert teknologi, stordata og smarte digitale løsninger for å lykkes., og sier at dette er utslagsgivende for bedriftenes lønnsomhet, konkurransekraft og vekstevne. En raskere lærings- og endringstakt og større innovasjonskapasitet vil bli viktig, både innad i næringen og i samspillet med andre næringer.

Pandemien

Jo lengre pandemien varer, desto mer sannsynlig vil det bli varige endringer. Eksempelvis øker nå salget av fritidsboliger og sports- og turutstyr. Det vil påvirke framtidig reiseatferd. Yrkestrafikken kan bli permanent redusert med ca. 20 prosent på grunn av digitale møter.

2 SAMARBEID, NETTVERK, VERTSKAP OG KOMPETANSE

2.1 Målsetting

En destinasjonsledelse som samarbeider godt og bidrar til godt vertskap og trivelige arbeidsplasser.

2.2 Strategi

Vi skal

- skape gode møteplasser for erfaringsdeling og kompetanse for alle som driver næringsvirksomhet på eller i tilknytning til Skeikampen.
- ha et godt samarbeid med kommunen, Samarbeidsutvalget og frivillige organisasjoner som er engasjert i aktivitetene på Skeikampen.
- arbeide for at alle som arbeider på Skeikampen har god lokalkunnskap og er kjent med det som skjer og rører seg på Skeikampen og bidra til at vi sammen er et godt vertskap for våre gjester.
- bidra til en kunnskapsbasert utvikling gjennom å skaffe til veie aktuelt kunnskapsgrunnlag. Dette kan være fritidsboligundersøkelser, trafikkstatistikk, evalueringer og annet relevant materiale som gir viktig grunnlag for videre utvikling av destinasjonen.



Foto: Fjellglede Kaffebar & Interiør/Visit Skeikampen

2.3 Tiltak samarbeid, vertskap og kompetanse

Tiltak	Ansvar	Referanse
Etablering av fellesorganet Skeikampen AS Selskapet er tiltenkt en sentral rolle som pådriver for de forskjellige tiltakene i planen. <ul style="list-style-type: none"> Etablere selskapet med tilhørende administrative rutiner (registrering, konto, styre, regnskapsfører m.m.) Utllysning av stilling og ansette daglig leder 	Interim-styret	8
Løpende møter og dialog <ul style="list-style-type: none"> Selskapet må ha løpende møter og dialog med grunneiere, lokalt næringsliv, kommunen og samarbeidspartnere og andre som tar aktiv del i destinasjonsledelsen ved behov. 	US	8.1
Frokostmøter/medlemsmøter <ul style="list-style-type: none"> Møter minst en gang i måneden for samarbeid og dialog om felles prosjektet som skaper utvikling på Skeikampen. 	US	2.2
Kurs og møteplasser for ledelse, ansatte og sesongarbeidere.	US	2.2
Studietur for næringsaktørene	US	2.2
Årlig evaluering og innspill til ny handlingsplan	US- alle	8.1
Årlig orientering for kommunestyret	US	8.1
Hyttebrukerundersøkelse hvert 3 år, neste gang i 2025	US	8.1
Gjesteundersøkelse hotell, camping og dagsturister hvert år	US	8.1
Felles utlysning av sesongarbeidsplasser	US-alle	2.2
Kick-off <ul style="list-style-type: none"> for barmark og vintersesong for ledere og ansatte 	US -alle	2.2
Bærekraftig utvikling <ul style="list-style-type: none"> Synliggjøre utviklingen og konkrete tiltak som er gjennomført både internt og eksternt gjennom aktuelle kanaler. Informere om mulighetene og motivere bedriftene på Skeikampen til miljøsertifisering. 	US	8.1



Foto: Norsk Turistutvikling

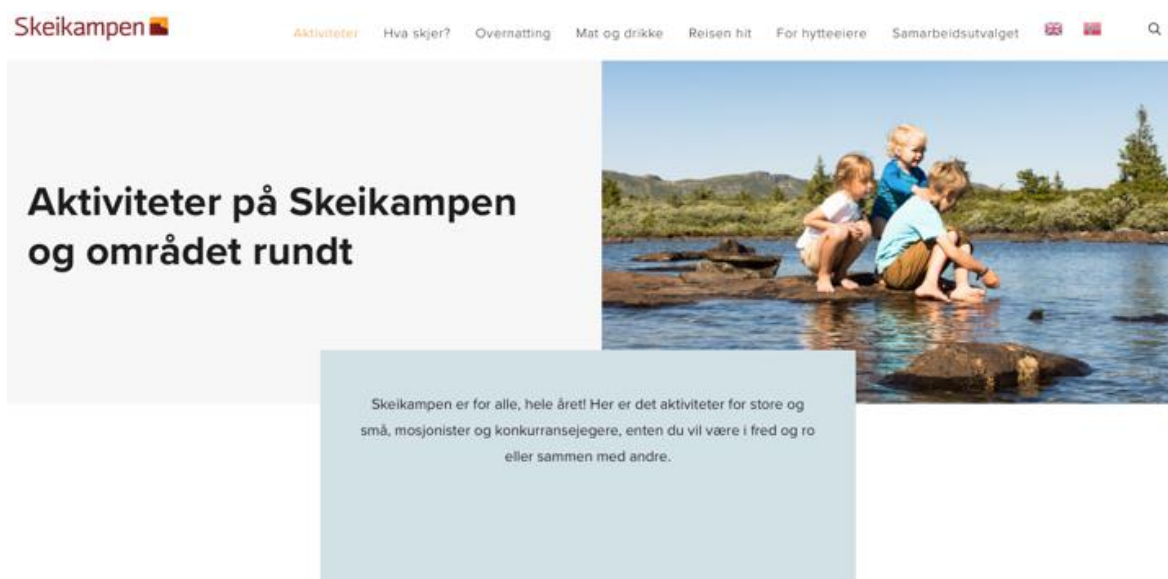
3 INFORMASJON OG MARKEDSTILTAK

3.1 Målsetting

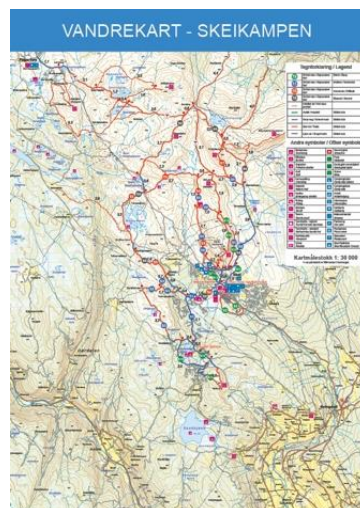
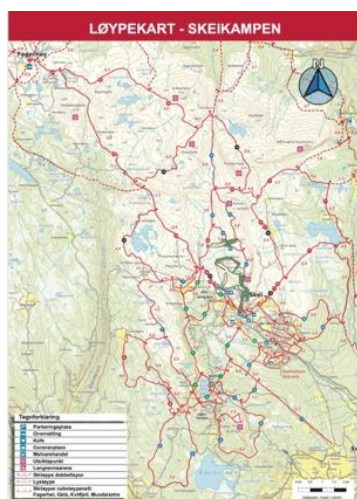
- Øke markedets kjennskap til Skeikampen som destinasjon
- Øke antall besøkende til Skeikampen
- God stedlig informasjon fysisk og digitalt

3.2 Strategi

- Målrettede, smarte og kostnadseffektive markeds- og informasjonstiltak som gjør tilbudene på Skeikampen og nærområdet lett tilgjengelig og som gjør det enkelt å være gjest på Skeikampen.
- God informasjon til alle gjestene på Skeikampen fysisk og digitalt på norsk og engelsk.



The screenshot shows the website for Skeikampen. The navigation bar includes links for 'Aktiviteter', 'Hva skjer?', 'Overnatting', 'Mat og drikke', 'Reisen hit', 'For hytteeiere', and 'Samarbeidsutvalget'. The main content area features a large image of children playing in a lake. The text on the page reads: 'Aktiviteter på Skeikampen og området rundt'. Below the image, a text box states: 'Skeikampen er for alle, hele året! Her er det aktiviteter for store og små, mosjonister og konkurransejegere, enten du vil være i fred og ro eller sammen med andre.'



3.3 Tiltak informasjon og markedsføring

Tiltak	Ansvar	Referanse
Konseptutvikling stedsinformasjon <ul style="list-style-type: none"> Fritidsboligeier: Lage informasjonskonsept som følger med salg av fritidsbolig/kjøp av tomt og som ivaretar kommunikasjon med og distribusjon til fritidsboligeierne som også omfatter aktiviteter og handelstilbud, informasjon om SU, m.m. Turist og besøkende: lage informasjonskonsept som bidrar til at turister og besøkende raskt får oversikt over hva Skeikampen har å by på og som når frem til både overnattingsgjester og andre besøkende (de som leier hytte eller leilighet privat) under oppholdet. Treningssamlinger Utvikle konsept for treningssamlinger ; overnatting, servering, forlag til rulleskiturer og aktiviteter i tillegg til det som er tilgjengelig på stadion. 	<p>US i samarbeid med SE</p> <p>US i samarbeid med markedsgruppe?</p> <p>US i samarbeid med markedsgruppe?</p>	4.1
Produktpresentasjoner <ul style="list-style-type: none"> US koordinerer innhold om fellesgoder, arr. på norsk og engelsk i samarbeid med kommunen, SP og andre aktører Medlemsbedrifter oppdaterer eget innhold på norsk og engelsk 	US i samarbeid med kommunen, aktørene Næringsdrivende	4.1
Oppfølging Visit Lillehammer <ul style="list-style-type: none"> Overføring av produktinformasjon til VL Turoperatører? Presseturer 	US medlemmer i VL	4.1
Grafisk profil <ul style="list-style-type: none"> I samarbeid med byrå utvikle faste rammer for Skeikampens grafiske profil med utgangspunkt i dagens logo og profil og tilpasning til co-brandingen med Lillehammer. 	US i samarbeid med byrå og VL	4.4
Websider <ul style="list-style-type: none"> Arbeide for bedre samordning mellom visitskeikampen.no og skeikampen.no Drifte visitskeikampen.no Drifte skeikampeneiendom.no 	US med løpende innspill fra aktørene på destinasjonen US/SE	4.4
Instagram	US/Alle	4.4
Facebook	US/Alle	4.4
<ul style="list-style-type: none"> Facebookannonsering SE Facebookannonsering v/arr. 	US/arr.	
Foto og film <ul style="list-style-type: none"> Ta nye bilder og film av ulike aktiviteter, opplevelser og arrangementer som er til felles bruk for aktørene. Ta bilder og film av tomteområder(SE) 	US/Alle	4.4

Tiltak	Ansvar	Referanse
Trykksaker <ul style="list-style-type: none"> Skeikampen sommer magasin Skeikampen vinter magasin Oppdatere turforslag på løypekart, sykkelkart og vandrekart. 	US i samarbeid med aktørene og sti- og løypekomite	4.4
Nyheter <ul style="list-style-type: none"> Planlegge nyheter for hver sesong som løftes frem i aktuelle kanaler. Nye opplevelser og arrangementer, nye bedrifter og nye tilbud 	US/alle Løpende oppg.	4.4
Koordineringsmøte før barmarksesong og vintersesong <ul style="list-style-type: none"> Møte hvor aktørene samordner åpningstider og hvem som er åpent hvilken dag. Legges ut /publiseres i ønskede format m.m. 	US i samarbeid med aktørene	4.4
Møter <ul style="list-style-type: none"> Delta på møter i regi av Vel-foreninger, SU, næringsforening, kommunen og andre for å gi informasjon om Skeikampen. 	US	8.1
Presse <ul style="list-style-type: none"> Synliggjøre nyheter for hver enkelt sesong og bidra til å få omtale av dette i lokal/nasjonal presse. 	US i samarbeid med aktørene	4.4
Sponsor og kontaktperson Holde løpende kontakt med aktuelle næringsaktører som er Skeikampens sponsorer eller samarbeidssamarbeidspartnere for; <ul style="list-style-type: none"> SE SM Infrastrukturselskap 	US	8.1
Messer <ul style="list-style-type: none"> Hyttemesser SE 	US i samarbeid med grunneierne	4.1





Foto: Visit Skeikampen

4 AKTIVITETER OG OPPLEVELSER

4.1 Målsetting:

- Utvikle Skeikampen til en destinasjon med attraktive aktiviteter og opplevelser for ferie- og fritidsmarkedet.
- Skeikampen gjenvinne sin posisjon som en viktig destinasjon på det skandinaviske og nordtyske markedet og vi skal være blant de 5 beste destinasjonene for langrenn.

4.2 Strategi

Vi skal

- ta hensyn til brukernes tilbakemelding om at det er de enkle friluftaktivitetene (vandring, sykling), og golf som er viktigst for oppholdet på Skeikampen sommerstid, og opprettholde og videreutvikle infrastrukturen og tilrettelegging rundt disse.
- fornye og videreutvikle alpinanlegget
- fullføre skianlegget og videreutvikle infrastruktur og tilrettelegging rundt dagens løypenett.
- opprettholde og videreutvikle dagens arrangement og skape nye og nyskapende arrangementer.
- legge til rette for aktiviteter for alle (universell utforming) og redusere brukerkonflikter mellom ulike aktiviteter der trafikkbelastningen er stor.
- forskjønne området
- bruke omliggende opplevelser og kvaliteter som en del av Skeikampen.



Foto: Jon Gunnar Henriksen

4.3 Tiltak aktiviteter og opplevelser

Tiltak	Ansvar	Referanse
<p>Drift og vedlikehold av skilting, stier og løyper og turmål. Skilting i tråd med nasjonal skiltmal</p> <ul style="list-style-type: none"> Jevnlig ettersyn. Lage plan og delegere ansvar/rutiner for gjennomføring av ettersyn stier- og løyper og tilhørende skilting Utbedring av steinbua på toppen av Skeikampen Hovedskilt ut fra sentrumsområdet i forhold til ulike aktiviteter/ruter Tilrettelegge/utbedre flere turmål Fellesgodefinansiering, lage informasjon som inspirerer brukerne til å bidra i fellesgodefinansieringen Utvikle visuell statistikk på sesongstart og avslutning for langrennsløyper og alpinbakken, temperatur gjennom året, antall soldager og snømengde 	<p>SP i samarbeid med velforeninger og andre som kan bidra.</p> <p>SP i samarbeid med US</p>	<p>5.2 5.4</p> <p>5.4</p>
<p>Alpint</p> <ul style="list-style-type: none"> Løfte servicenivået i alpinanlegget Utvikle mattilbudet i alpinanlegget Videreutvikle barneområdet med vinterlek for barn, skøyteis, skileik for langrennsski. Utvikle nye aktiviteter basert på dagens heiser. F.eks. utvikling av turruter og turforslag for randonee. 	Thon	5.9
<p>Langrenn</p> <ul style="list-style-type: none"> Ferdigstille skiarenaen med anlegg for snøproduksjon og rulleskiløype. Vedlikeholde Peer Gynt løypa Tilrettelegging av flere turmål (gapahuker, bålplasser, utsiktspunkt m.m.) Utvikling av tilførselsløyper fra fritidsboliger i nye utbyggingsområder. Oppdatering av turbeskrivelser mot Kvitfjell slik at den inkluderer kafeen på Varden, Kvitfjell som turmål Opprettholde standarden på skiløypene med tilhørende skilting og kart. 	<p>SP, Skeikampen Arena</p> <p>US i samarbeid med sti- og løypekomite</p>	5.10
<p>Vintervandring og truger</p> <ul style="list-style-type: none"> Utvikling av turforslag og turmål Brøyting for vintervandring (universelt utformet turvei) 	<p>US i samarbeid med sti- og løypekomite</p> <p>SP</p>	5.11
<p>Sykling</p> <ul style="list-style-type: none"> Utvikling av turbeskrivelser mot Kvitfjell Utforme turforslag for el-sykkel – lengre distanser f.eks. mot Espedalen, Gålå, Fefor. Utvikle service- og ladestasjoner 	<p>US i samarbeid med sykkelkomite</p>	5.13

Tiltak forts.	Ansvar	Referanse
Vandring <ul style="list-style-type: none"> Tilrettelegge for sti i overkant av golfbanen? (ref. swot) Utvikle turmål langs turforslagene der dette mangler. Utvikling av sentrumsnær turvei for alle 	SP og US i samarbeid med sti- og løypekomitè	Swot-analyse 5.12, 5.14, 5.19
Golf <ul style="list-style-type: none"> Finne ny plassering av driving-rangen, og flytte denne 		5.15
Fiske <ul style="list-style-type: none"> Gapahuker/grillplasser/flytebrygger som turmål ved de mest populære fiskevannene Universelt utformet fiskeplass i tilknytning til en av de universelt utformede rundturene 	SP i samarbeid med fjellstyret	5.12
Ridning <ul style="list-style-type: none"> Utvikle egen ride-trase 		5-17
Bading/vannaktiviteter <ul style="list-style-type: none"> Forskjøningstiltak og evt. en gapahuk/paviljong ved Paradis. Toalettanlegg med skifterom en fordel. Tilrettelegging ved Helgafossen m/badstue og bademulighet. 		5.16
Arrangementer <ul style="list-style-type: none"> Lage årshjul som koordinerer og samordner alle arrangementer på Skeikampen gjennom året. Skape nye arrangementer 	US Arrangør	5.7
Digitalisering <ul style="list-style-type: none"> Utvikle minst en aktivitet der man bruker digitale hjelpemidler som f.eks. stolpejakt. 	US	5.8



Foto: Visit Skeikampen

5 SENTRUMSUTVIKLING, INFRASTRUKTUR, VEG OG PARKERING

5.1 Målsetting

Skeikampen skal utvikles til en destinasjon med en bilfri sentrumsgate som er en trivelig sosial møteplass med funksjonelle og attraktive kvaliteter i utformingen.

5.2 Strategier

Vi skal

- utvikle lett tilgjengelig parkering utenfor fremtidig sentrumsgate
- ha kvalitet, god planlegging og ta miljøhensyn i utforming av bygg og områder. I sentrumsområdet vil det være stor tetthet av leiligheter.
- arbeide for et kollektivtilbud med miljøvennlig transport til og fra Skeikampen, og etablering av et internt transporttilbud.
- arbeide for å tilby våre besøkende gratis trådløst nettilgang i sentrumsområdet
- utvikle veier, stier og løyper i tilknytning til hvert enkelt utbyggingsområde slik at alle sikres god tilgjengelighet inn mot sentrum, og bindes sammen med en universelt utformet turvei rundt sentrumsområdet.
- etablere en sentral bomstasjon som gir god oversikt over hvor mange gjester Skeikampen har til enhver tid og som etter hvert brukes aktivt i planlegging av åpningstider og bemanning på Skeikampen.



Foto: Norsk Turistutvikling

5.3 Tiltak sentrumsutvikling, utbygging, infrastruktur, veg og parkering

Tiltak	Ansvar	Referanse
Utvikling av sentrum og utbygging <ul style="list-style-type: none"> Utvikle sentrum med bilfri sentrumsgate, med tilgjengelig parkering utenfor sentrumsområdet Satsing på miljøvennlig utbygging inkl. vann- og avløpsløsninger og skånsomme naturinngrep 	Utbyggere, kommunen, grunneiere	7.1
Sykkelveg/grønne korridorer <ul style="list-style-type: none"> Arbeide for sykkelvei helt til Lillehammer? Grønne korridorer fra fritidsboligområdene inn mot sentrum, som også bidrar til gode rundturer. 	US SP	5.1
Kollektivtransport <ul style="list-style-type: none"> Arbeide for sommerbuss/bestillingsbuss fra Segalstad Bru som korresponderer fra Lillehammer og få på plass ruter for torsdag og søndag. 	US i samarbeid med SU	7.3
Intertransport <ul style="list-style-type: none"> Tilrettelegge for og teste ut bestillingsbuss ref. mobilitetsprosjektet i Visit Lillehammer 	US	7.4
Skilting og inngjerding <ul style="list-style-type: none"> Utvikle skilting og kart fra parkeringsplasser og sentrum til ulike turforslag/aktiviteter/bedrifter Inngjerding av sentrumsområdet 	Utbyggere, SP, US	5.3 2.1
Bom og parkering <ul style="list-style-type: none"> Utvikling av parkeringsplasser tilpasset ulike turmål 	Grunneiere	7
Wifi <ul style="list-style-type: none"> Utbedring av Wifi/nettilgangen på Skeikampen Gratis Wifi i sentrum? 	Utbyggere, kommunen næringsaktører	



Foto: Norsk Turistutvikling



Foto: Jon Gunnar Henriksen

6 NÆRINGSUTVIKLING, HANDEL OG SERVICE

6.1 Målsettinger

- Økt verdiskaping og flere helårs arbeidsplasser
- En attraktiv sentrumsgate med et variert handels- og servicetilbud tilpasset våre besøkendes behov.

6.2 Strategi

Vi skal

- utvikle Skeikampen i tråd med fremtidig markedsvekst og skape et variert handels- og servicetilbud.
- ta spesielt godt vare på de som ønsker å etablere noe nytt på Skeikampen i samarbeid med Lillehammer-regionen-Vekst og våre samarbeidspartnere.
- tilpasse åpningstidene på Skeikampen til våre målgrupper.
- føre en aktiv næringspolitikk for utvikling av Skeikampen.

6.3 Tiltak næringsutvikling, handel og service

Tiltak	Ansvar	Referanse
Handel, service og servering <ul style="list-style-type: none">• Gjøre markedets ønsker kjent for de som ønsker å starte ny næring i Gausdal/Skeikampen• Synliggjøre ledige lokaler på Skeikampen for næringsetablering, og synliggjøre hvile produkter og tjenester som savnes på Skeikampen.• Formidle resultater fra gjesteundersøkelser tydelig til næringen, slik at det er enkelt å forstå hvordan man kan bidra til å bedre resultatene til neste undersøkelse.	LRV, US	6.4
Overnatting <ul style="list-style-type: none">• Bygge enkelt overnattingsanlegg for treningsamlinger ved stadion med basis i miljøvennlig bygging	SE	6.2
Lillehammerregionen vekst <ul style="list-style-type: none">• Holde Lillehammerregionen vekst oppdatert på ønsket utvikling på Skeikampen• Lage konsept for å tiltrekke seg investorer til Skeikampen?	US US i samarbeid med aktørene og LRV	6.4
Rekruttering <ul style="list-style-type: none">• Felles utlysning av sommerjobber på Skeikampen som gjør at Skeikampen blir mer synlig.	US i samarbeid med aktørene	4.4



Foto: Balle Hagen