

VEDLEGG 1 REISEMÅLSUTVIKLING SKEIKAMPEN
FRITIDSBOLIGUNDERSØKELSEN 2021

Innholdsfortegnelse

1	Metode og bakgrunnsdata	3
1.1	Metode	3
1.2	Bakgrunnsdata	3
2	Hvorfor velge Skeikampen	4
2.1	Hvorfor blir Skeikampen valgt som fritidsboligdestinasjon fremfor andre destinasjoner?	4
2.2	Mest positivt med å ha fritidsbolig på Skeikampen	4
2.3	Mest negativt med å ha fritidsbolig på Skeikampen	5
3	Reisen til Skeikampen	6
4	Effekter ved hytteopphold	7
5	Bruk og utleie av fritidsboligen	8
5.1	Bruksperioder	8
5.2	Gjennomsnittlig antall personer på hytta pr. opphold:	8
5.3	Gjennomsnittlig antall bruksdøgn pr. fritidsbolig	8
5.4	Antall gjestedøgn i fritidsboliger i året er:	8
5.5	Bruksdøgn	8
5.6	Utleie av fritidsboligen	9
5.7	Forventet bruk av fritidsboligen i 2021	9
6	Fritidsboligens standard og planer om fornying	10
6.1	Hvilket år ble fritidsboligen bygd	10
6.2	Antall sengeplasser i fritidsboligen	10
6.3	Fritidsboligens størrelse i dag	10
6.4	Planer om fornying	10
7	Aktiviteter og opplevelser	11
7.1	Ikke-kommersielle tilbud	13
7.2	Kommersielle tilbud	14
7.3	Eksisterende tilbud som bør forbedres	15
7.4	Nye tilbud som bør utvikles	16
7.5	Aktiviteter som savnes	17
8	Handels og servicetilbud	18
8.1	Handelssted	18
8.2	Viktige handels og servicetilbud	18
8.3	Hvilke handels- og servicetilbud savnes	18
9	Hytteservice	20
10	Infrastruktur	21
11	Bidra i lokalsamfunnet	22
12	Forbruk	23
13	Informasjon	24

1 Metode og bakgrunnsdata

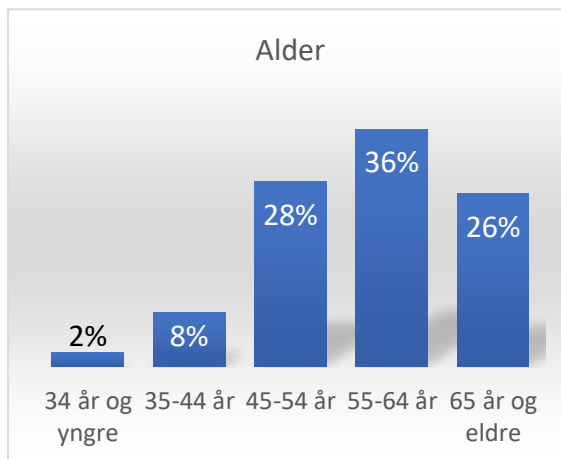
1.1 Metode

- Det ble sendt ut epost med invitasjon til deltakelse i undersøkelse gjennom SU og deres medlemmer. I tillegg ble Thon oppfordret til å sende ut til vel-foreninger i sameier og vel som ikke er med i SU.
- Det kom inn ca. 503 svar på undersøkelsen, herav har 87 % av respondentene besvart hele undersøkelsen.

1.2 Bakgrunnsdata

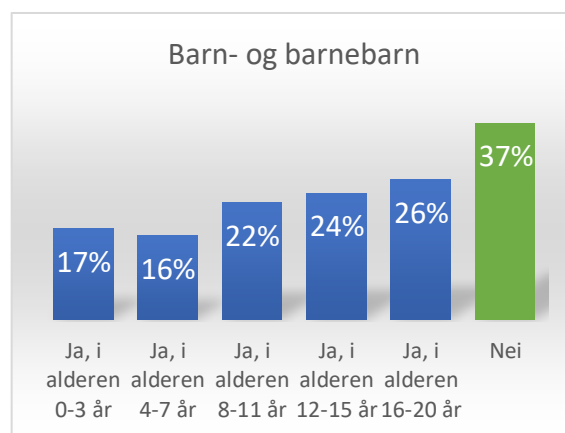
Alder

Gjennomsnittlig alder på fritidsboligeierne er 57,6 år. Dette er en økning fra 2014, hvor gjennomsnittet var 56 år. På tross av mye nybygging har man ikke klart å senke aldersgjennomsnittet på Skeikampen.



Barn og barnebarn

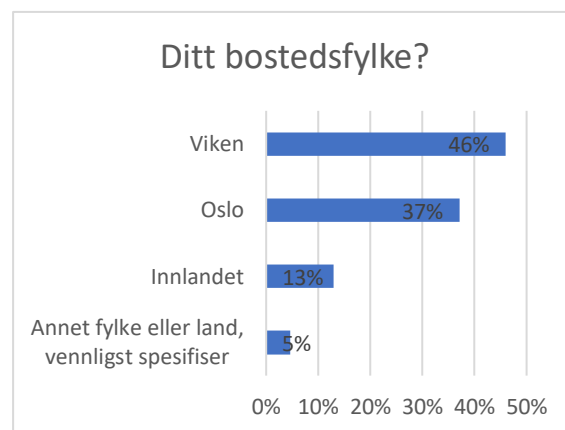
37 % av fritidsboligeierne har ikke barn eller barnebarn i husholdningen dvs. 63% har barn og barnebarn i husholdningen. Aldersmessig fordeler disse seg relativt jevnt i ulike aldersklasser.



Bosted

Skeikampen har siden 2014 fått en større spredning av bosted og en svak økning i utenlandske fritidsboligeiere. Det har dermed blitt en lavere andel av fritidsboligeierne i fylkene man har sitt hovedmarked. Nå er det 46% som kommer fra Viken, mot 51% i 2014. I Oslo er det 37 % nå mot 33 % i 2014. I innlandet har andelen gått ned med 2 prosentpoeng, fra 15 % til 13 %.

Andre fylker som er representert er; 3 fra Møre og Romsdal, 4 fra Trøndelag, 3 fra Vestfold Telemark og 6 fra utlandet (Danmark og Tyskland)



2 Hvorfor velge Skeikampen

2.1 Hvorfor blir Skeikampen valgt som fritidsboligdestinasjon fremfor andre destinasjoner?

- 53% av fritidsboligeierne har valgt Skeikampen pga. aktivitetstilbudet med langrenn om vinteren og turmulighetene for vandring og sykling sommerhalvåret. 25% nevner langrenn og løyper spesielt.
- 30% har tilknytning til Skeikampen, gjennom familiehytte gjennom mange år, arv, har venner som har hytte på destinasjonen eller har ellers tilknytning til Gausdal
- 23 % har avstanden hjemme fra som en av de viktigste årsakene (dette er ikke de samme respondentene som pkt. 1)
- 10% påpeker terrenget og naturen
- 10% har valgt Skeikampen pga. atmosfæren, et usnobbet sted hvor det ikke er for mye festing og afterski.
- 5% nevner alpintilbudet. Som oftest som supplement at det er et fint tilbud til barn og ungdom
- 5% golfbanen er en avgjørende faktor for 5 prosent av fritidsboligeierne.
- 5% nevner prisnivået – at de har vurdert andre destinasjoner, men at de får mer for pengene på Skeikampen
- 3% har valgt Skeikampen tilfeldig
- 4% har valgt Skeikampen fordi det er barne- og familievennlig.

Kommentarer

«At det ikke var så utbygd å stort som Hafjell, Kvitfjell og Sjusjøen, Mer jordnært og mindre partyfaktor. Viktig å nettopp ha et sted å kunne trekke seg tilbake, og da var Skeikampen mest attraktivt.»

«Langrennsmulighetene og følelsen av ordentlige fjell. Selv om toppene ikke er de høyeste gir det en fjellfølelse som er ekstra viktig for bruken om sommeren.»

«Eldorado for langrenn, venner i nærheten, ikke av de «hotteste» – en skjult perle»

2.2 Mest positivt med å ha fritidsbolig på Skeikampen

- 73 % Helårstilbudet, fine skiløyper, turtilbud – vintertilbudet får flest kommentarer
- 39 % Stedets beliggenhet, atmosfære, stemning, terreng og at det ikke er for mye utbygd
- 15 % Lite snobbete, trivelige og hyggelige folk, barne- og familievennlig
- 12 % Snøsikkert
- 9 % Vertskap, service, kafé og butikker
- 12 % Fred og ro, avkobling
- 9 % Avstand

Kommentarer

«Fine langrennsløyper, godt turterreng, grei nok slalåmbakke. Fortsatt god plass, fint å gå på tur på beina hele året. Ikke for utbygget slik det er i Hafjell, Sjusjøen, Trysil. Gode veier opp.»

«At man er på fjellet, nydelig landskap og terreng, masse muligheter for rekreasjon og aktiviteter. «

«Naturen, like fint til alle årstider, god brøyting, god håndtering av avfall, deilig med matbutikk i nærheten. Lav snobbe-faktor, mange turmuligheter i all slags vær»

«Rolige og fine omgivelser og hyggelige mennesker»

2.3 Mest negativt med å ha fritidsbolig på Skeikampen

- 27 % Utvikling/utbygging
- 24 % Eiendomsskatt, avgifter, for dyrt
- 11 % Avstand
- 9 % Alpint
- 8 % Restaurant/servering
- 6 % Transport og vei – mangel på kollektivtransport og brøyting
- 4 % Wifi, bredbånd
- 3 % Beitedyr
- 3 % Båndtvang
- 1 % Informasjon
- 14 % Ingenting

Kommentarer

«Veldig »brokete» og lite gjennomtenkt/planlagt bebyggelse og utbygging. Fremstår helt uten mål og mening fra kommunens side!! Dårlig med gode tilbud til hyttefolket utover det man selv står for på egen hytte, og kommunen virker som om den overhodet ikke verdsetter hyttefolket. Man føler at man får null igjen for den eiendomsskatten man betaler, og det faktum at man skaper og opprettholder enormt mange lokale arbeidsplasser ignoreres fullstendig!»

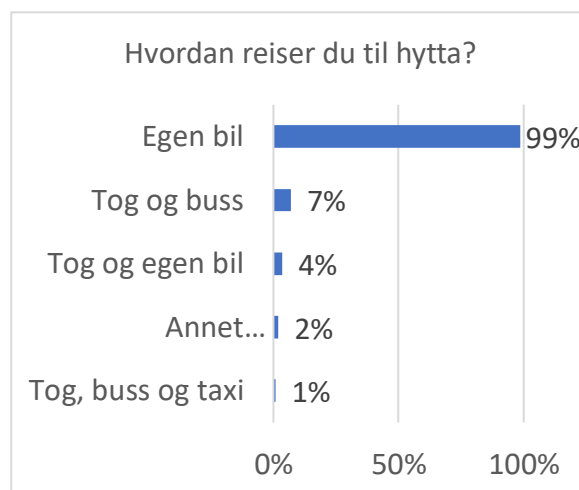
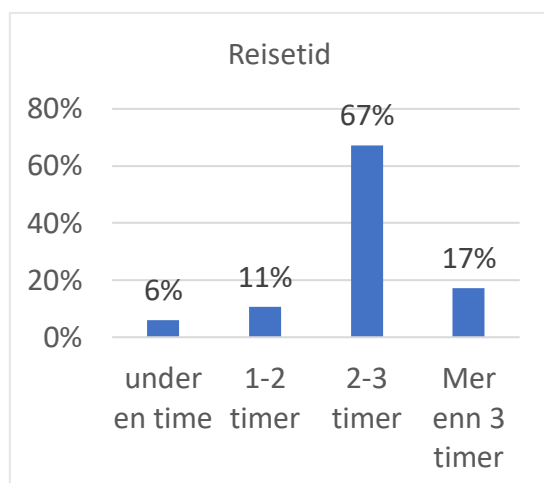
«Det er manglende konsepter. Virker ikke helt som man vet hva det skal bli. Utbygging av leiligheter virker tilfeldig, og for lite fokus på kvalitet og familievennlige leiligheter. Det ser ut til å bli for mye feltutbygging og for mye blir for likt. Trenger mer variasjon. «

«Eiendomsskatt, høy tilkoblingsavgift. Kommunen investerer ikke nok i destinasjonen – det må shines opp litt. Mye forfaller, veier er dårlige, heis og servering stenges så snart det ikke er kø.... Vil at det satses mer og bygges et sentrum»

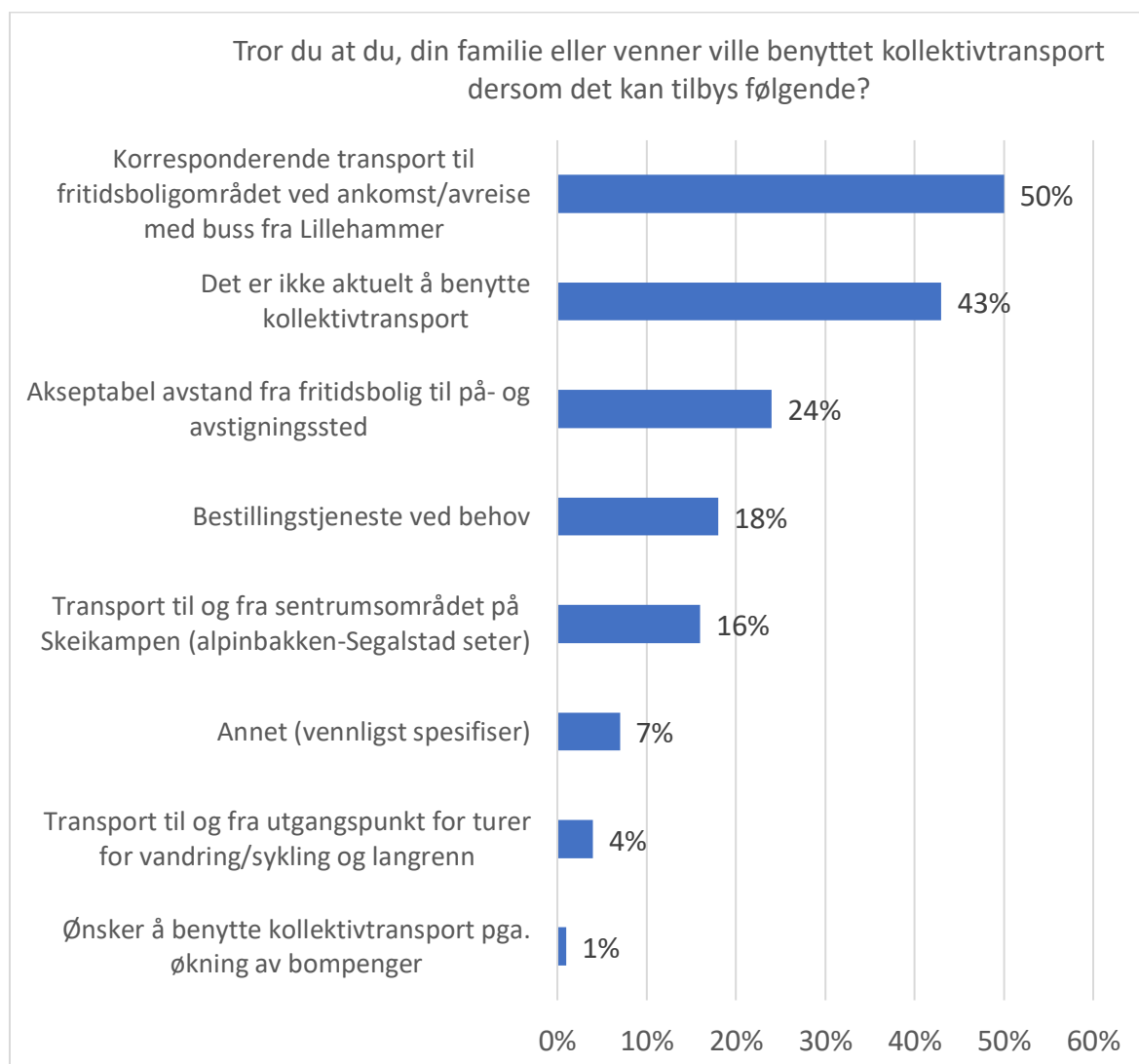
«Alpinanlegget er gammelt og begynner å bli overbelastet. Trenger utvidelse og investeringer. Elendig mat i bakken . Kundene vil ha en helt annen kvalitet og tilgjengelighet/plass.»

«Hadde jeg hatt fiber eller annen form for internett med fri databruk god hastighet hadde hytta blitt brukt mye mer. Spesielt viktig for barna og i arbeidssammenheng. Samt lage smartstyring av hytta. «

3 Reisen til Skeikampen

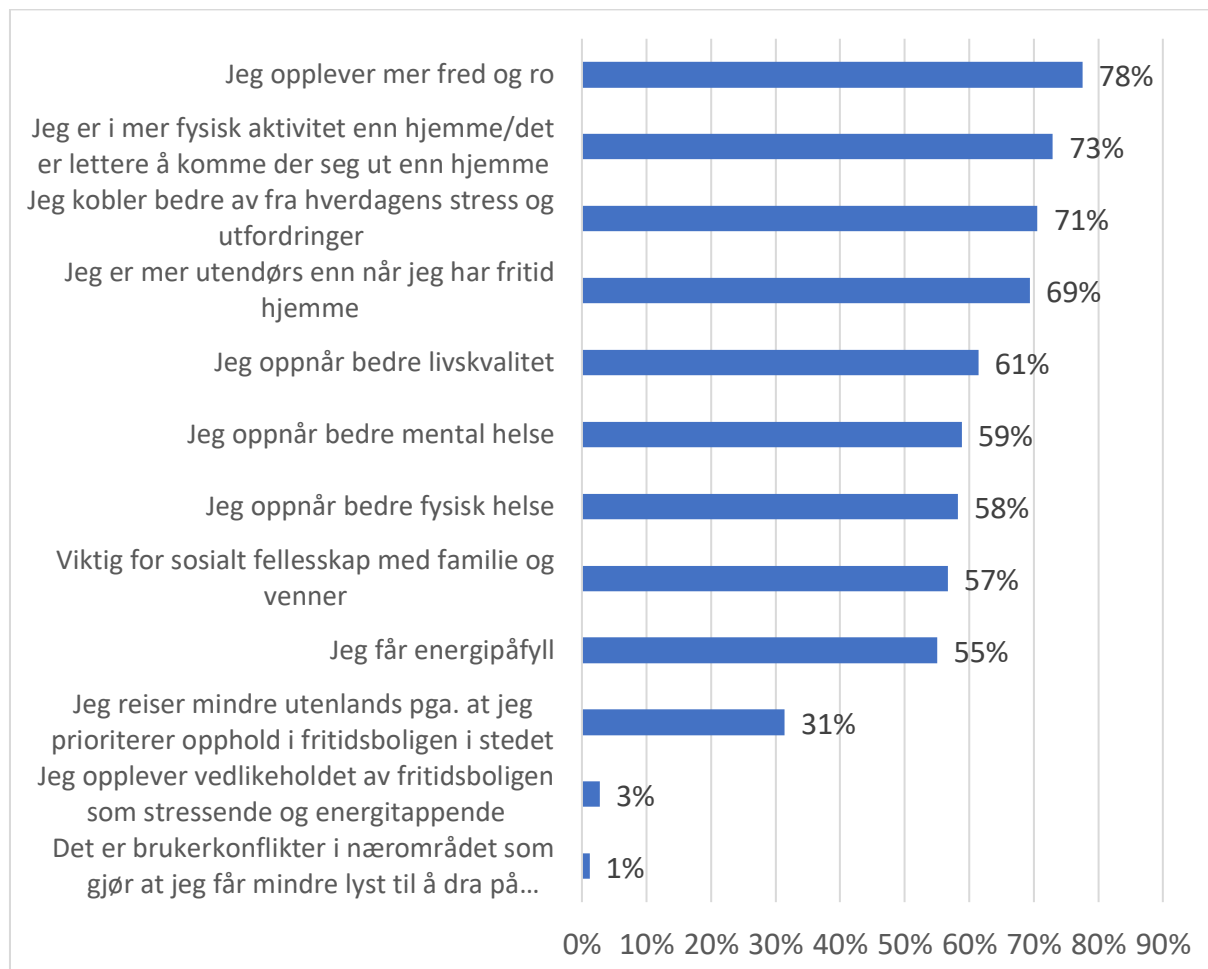


Gjennomsnittlig reisetid til hytta er 163 minutter. Undersøkelser NTU har gjennomført viser at akseptabel avstand fra fritidsboligen går ned. Det er ingen stor overraskelse at de fleste (99 %) reiser til fritidsboligen med egen bil. 7% sier at de bruker kombinasjonen tog og buss, 4 % tog og egen bil.



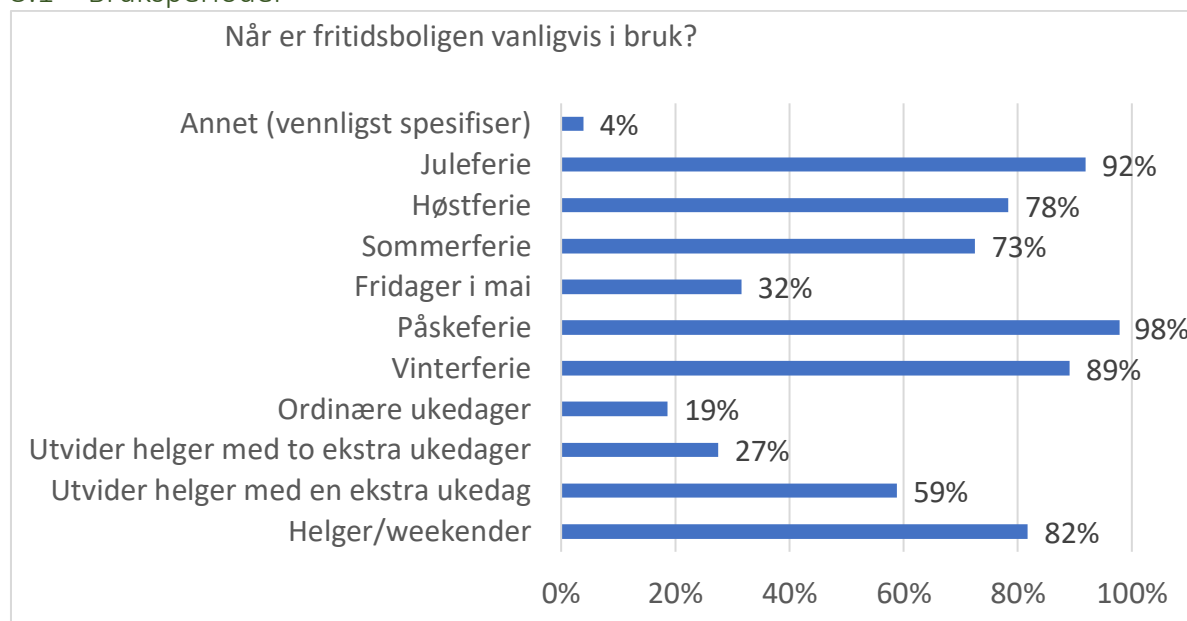
4 Effekter ved hytteopphold

Effektene ved opphold på fritidsboligen har stor positiv effekt på fysisk og mental helse. 78 % opplever mer fred og ro, 71 % koble bedre av fra hverdagens stress og utfordringer, 73 % er mer fysisk aktivitet enn hjemme og 69% er mer utendørs enn hjemme.



5 Bruk og utleie av fritidsboligen

5.1 Bruksperioder



5.2 Gjennomsnittlig antall personer på hytta pr. opphold:

- Siste opphold: 4,2 personer
- Ferier: 4,8 personer
- Helger: 3,7 personer
- Ukedager: 2,1 personer

5.3 Gjennomsnittlig antall bruksdøgn pr. fritidsbolig

Gjennomsnittlig antall bruksdøgn pr. fritidsbolig totalt 74 døgn pr. år. inkl. utleie. Antatt gjennomsnittlig antall personer pr. opphold pr. hytte er 3,7 personer

5.4 Antall gjestedøgn i fritidsboliger i året er:

$1950 \text{ fritidsboliger} * 3,7 \text{ personer i gjennomsnitt} * \text{gjennomsnittlig bruksdøgn inkl. utleie } 74$
= ca. 533910 årlige gjestedøgn

5.5 Bruksdøgn

Gjennomsnittlig antall bruksdøgn eget og familie/venners bruk	Bruksdøgn
Juni-oktober	29,2
November-mai	42,1
SUM gjennomsnittlig bruksdøgn pr. fritidsbolig egen og familie venners bruk	71,3

Sammenlignet med 2014, har bruken av fritidsboligen økt med 11 døgn pr. år. Det er selvfølgelig usikkert hvor stor del av denne økningen som skyldes korona. I 2014 var vinterbruken på 35 døgn mot 42 nå, og sommerbruken 25 døgn mot 29 nå, og gjennomsnittlig årlige bruksdøgn pr. fritidsbolig var 63.

5.6 Utleie av fritidsboligen

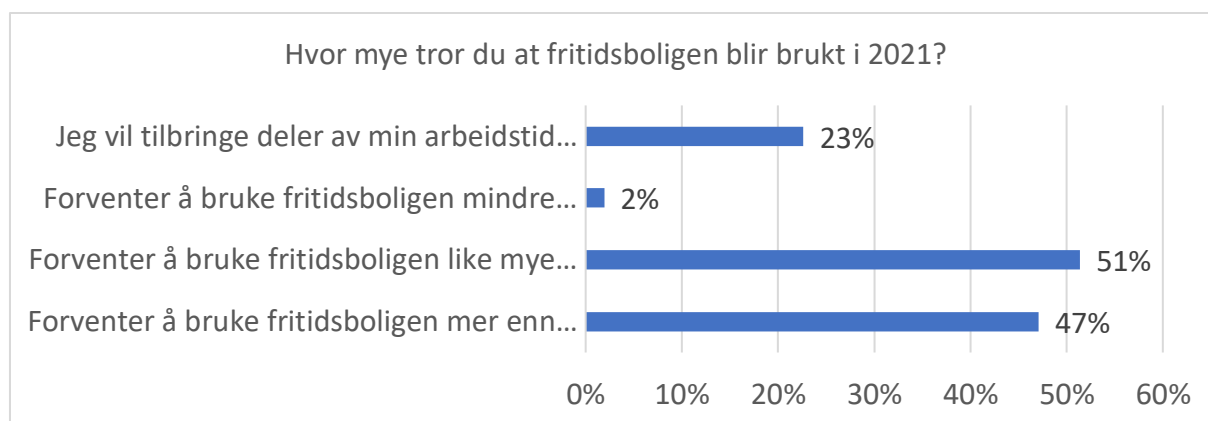
Gjennomsnittlig utleie av fritidsboligen – 9 % leier ut sin fritidsbolig	Utleiedøgn
Gjennomsnittlig utleiedøgn juni-oktober	19
Gjennomsnitt utleiedøgn november-mai	25
Gjennomsnittlig utleiedøgn pr. utleiehytte	44

Det er en reduksjon i utleie sammenlignet med 2014 på 8 døgn i vinterhalvåret. I 2014 var sommerutleien 19 døgn som nå, og vinterutleien var 33 døgn mot 25 nå.



5.7 Forventet bruk av fritidsboligen i 2021

I undersøkelsen svarer fritidsboligeierne at de gjennomsnittlig bruker 7 arbeidsdager pr. måned i fritidsboligen. 23 % vil tilbringe deler av arbeidstiden i fritidsboligen. 47% forventer å bruke fritidsboligen mer enn vanlig i 2021, mens 51% vil bruke fritidsboligen like mye og kun 2% forventer å bruke fritidsboligen mindre enn før.



6 Fritidsboligens standard og planer om fornying

6.1 Hvilket år ble fritidsboligen bygd

Gjennomsnittlig er fritidsboligen 12,3 år gammel

6.2 Antall sengeplasser i fritidsboligen

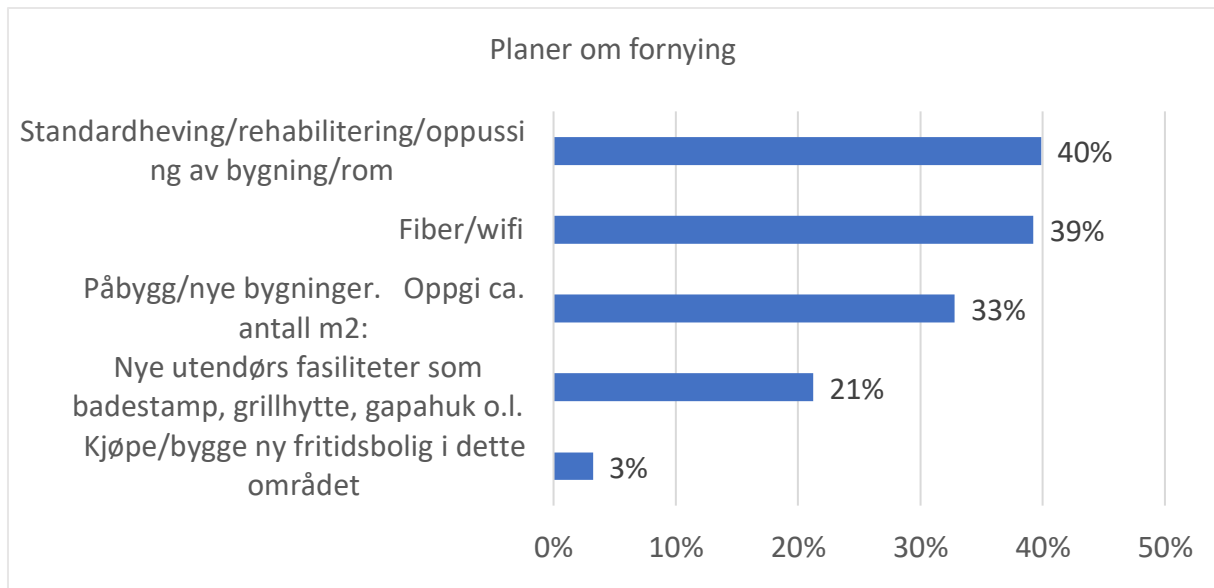
Antall sengeplasser inkl. evt. annekser er gjennomsnittlig 9,5 senger pr. eiendom (9 i 2014)

6.3 Fritidsboligens størrelse i dag

Gjennomsnittlig størrelse på fritidsboligene er 114 m² (108 m² i 2014)

6.4 Planer om fornying

102 fritidsbolig-eiere har planer om påbygg eller å bygge nye bygninger. Gjennomsnittlig planlagt areal holder seg relativt stabilt sammenlignet med 2014. Da var gjennomsnittet 30m² – nå i 2021 var gjennomsnittet 29,3m². 40 % har planer om standardheving, rehabilitering eller oppussing av rom og bygninger, mens 33 % planlegger nye bygninger eller ppbygg. 39 % ønsker å forbedre nettilgangen fiber/wifi. 21 % ønsker fornying av utendørs fasiliteter. 3 % har planer om å kjøpe eller bygge ny fritidsbolig i området.



7 Aktiviteter og opplevelser

Nedenfor finner dere en serie figurer som viser hvilke aktiviteter og opplevelser som er viktigst forbruken av fritidsboligen og hvilke som bør forbedres eller nye som bør etableres.

De to første figurene viser at de viktigste aktivitetene på Skeikampen er skiløypene (98 %) og alpintilbudet (78 %) om vinteren og turstier/vandrestier (85 %) i barmarksesongen. Sykkelstier/veier er viktigst for 58 % av fritidsboligeierne og golf for 43 %. 35 % svarer at tilrettelegging av badeplasser er viktigst, 34% sider det samme om heistilbud om sommeren og 33 % mener at arrangementer og festivaler o.l. er viktigst for bruken av fritidsboligen.

Ikke-kommersielle tilbud

For vinteren mener 98% av fritidsboligeierne at skiløypene er viktig for bruken av fritidsboligen. Kun 9 % mener at tilbudet bør forbedres.

For barmarksesongen (vår/sommer/høst) mener 85% at tur- og vandrestier er viktig og 10% mener at tilbudet bør forbedres. 68 % mener at skilting langs stier og skiløyper er viktig. 12 % mener at skiltingen bør forbedres. 58 % mener at sykkelveier og sykkelstier er viktig for bruken av fritidsboligen og 14 % mener at tilbudet bør forbedres.

Kommersielle tilbud

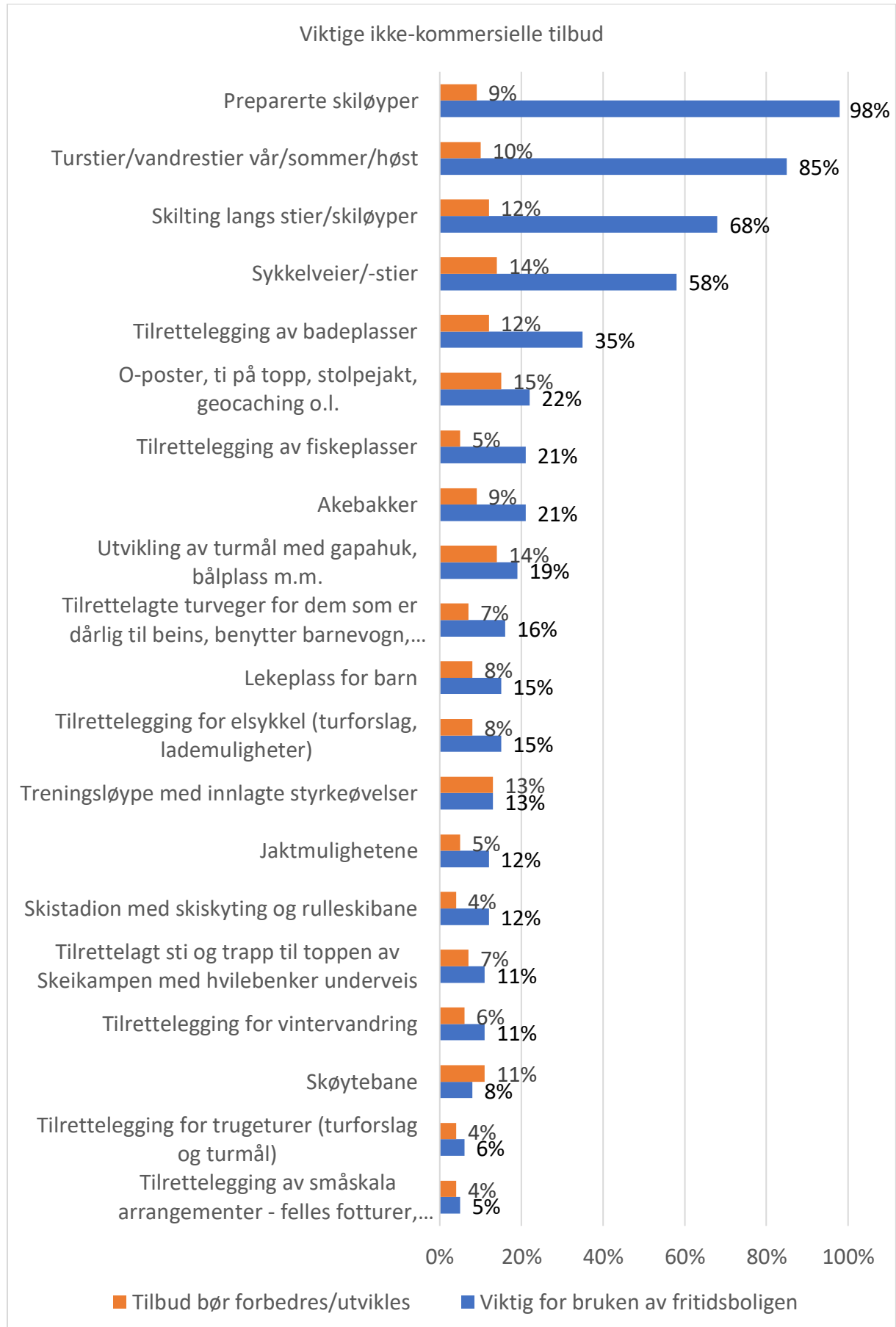
For vintertilbudet mener 78 % av fritidsboligeierne at alpintilbudet er den viktigste aktiviteten på Skeikampen. 20 % mener tilbudet bør forbedres. 27 % mener at tilbudet for akebakke for kjelker og akebrett er viktig og 12 % mener at dette bør forbedres.

For sommertilbudet mener 43% av fritidsboligeierne at golftilbudet er den viktigste aktiviteten på Skeikampen. Kun 4% mener at tilbudet bør forbedres.

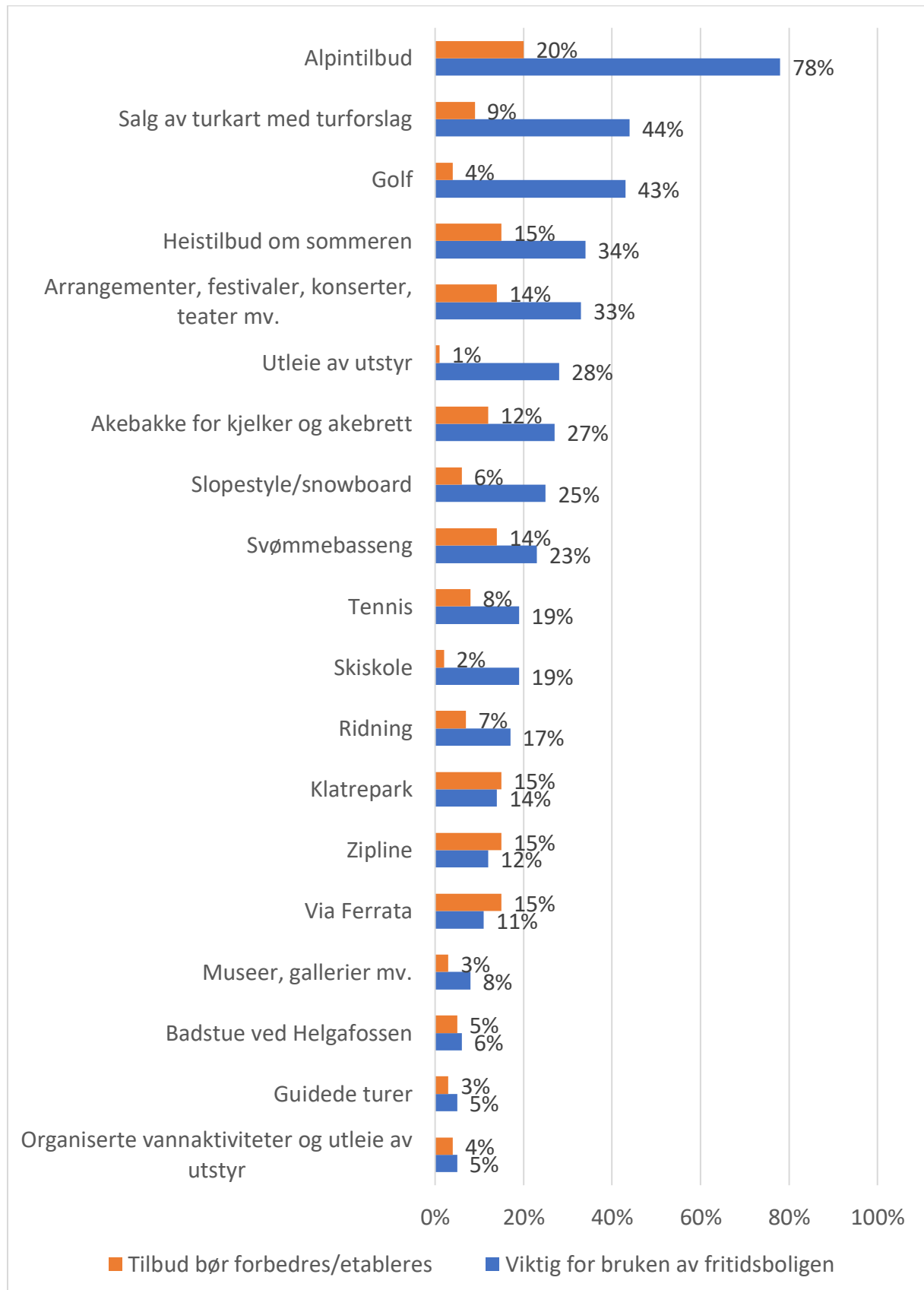
Heistilbudet om sommeren er viktig for 34 % av fritidsboligeierne, og 15% mener at dette bør forbedres.

De siste figurene viser i hvilken grad man synes eksisterende aktiviteter og opplevelser bør forbedres eller hvilke nye tiltak som bør etableres, og som gir et godt innspill til prioritering av tiltak i tillegg til kommentarane om mangler ved destinasjonen.

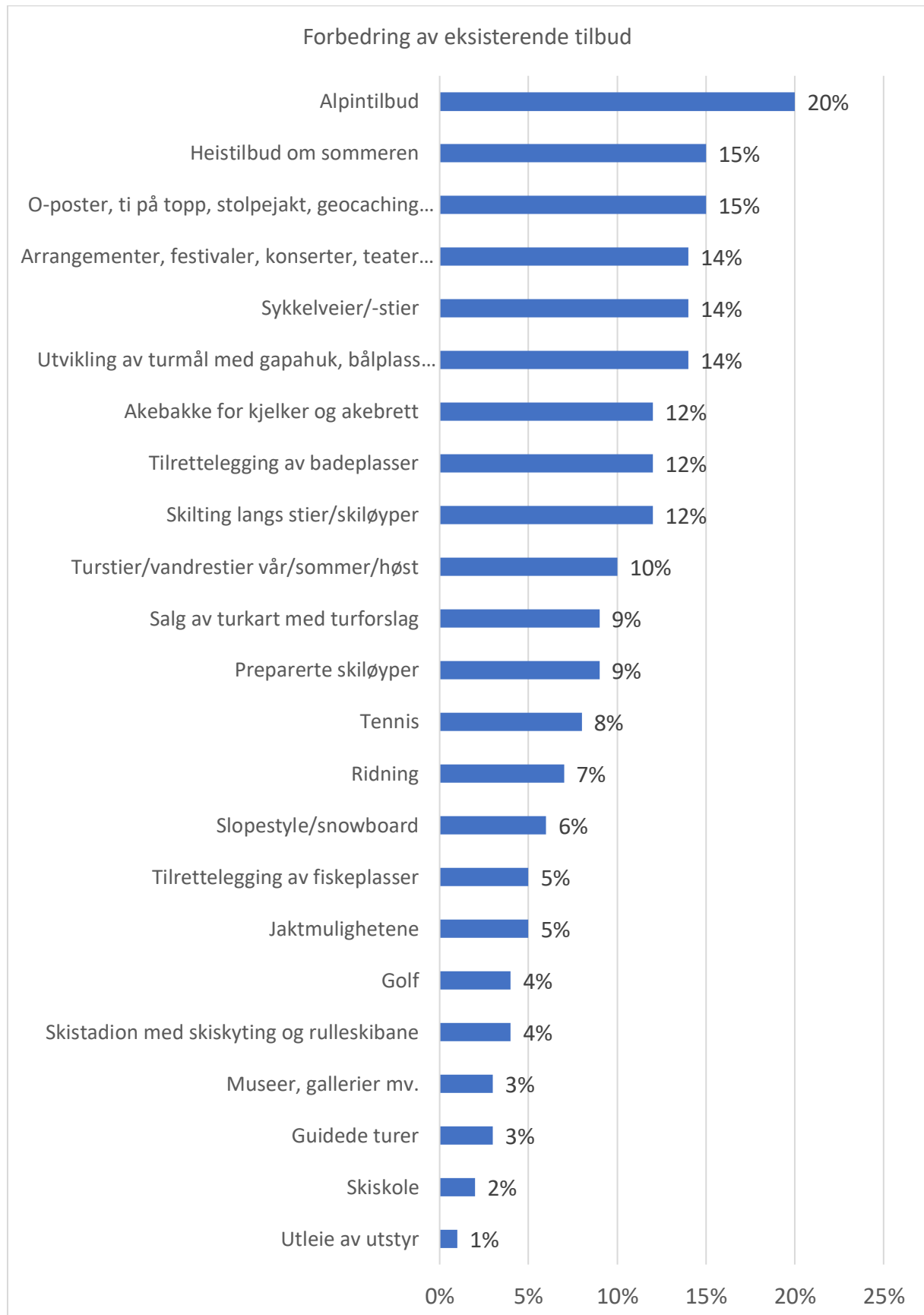
7.1 Ikke-kommersielle tilbud



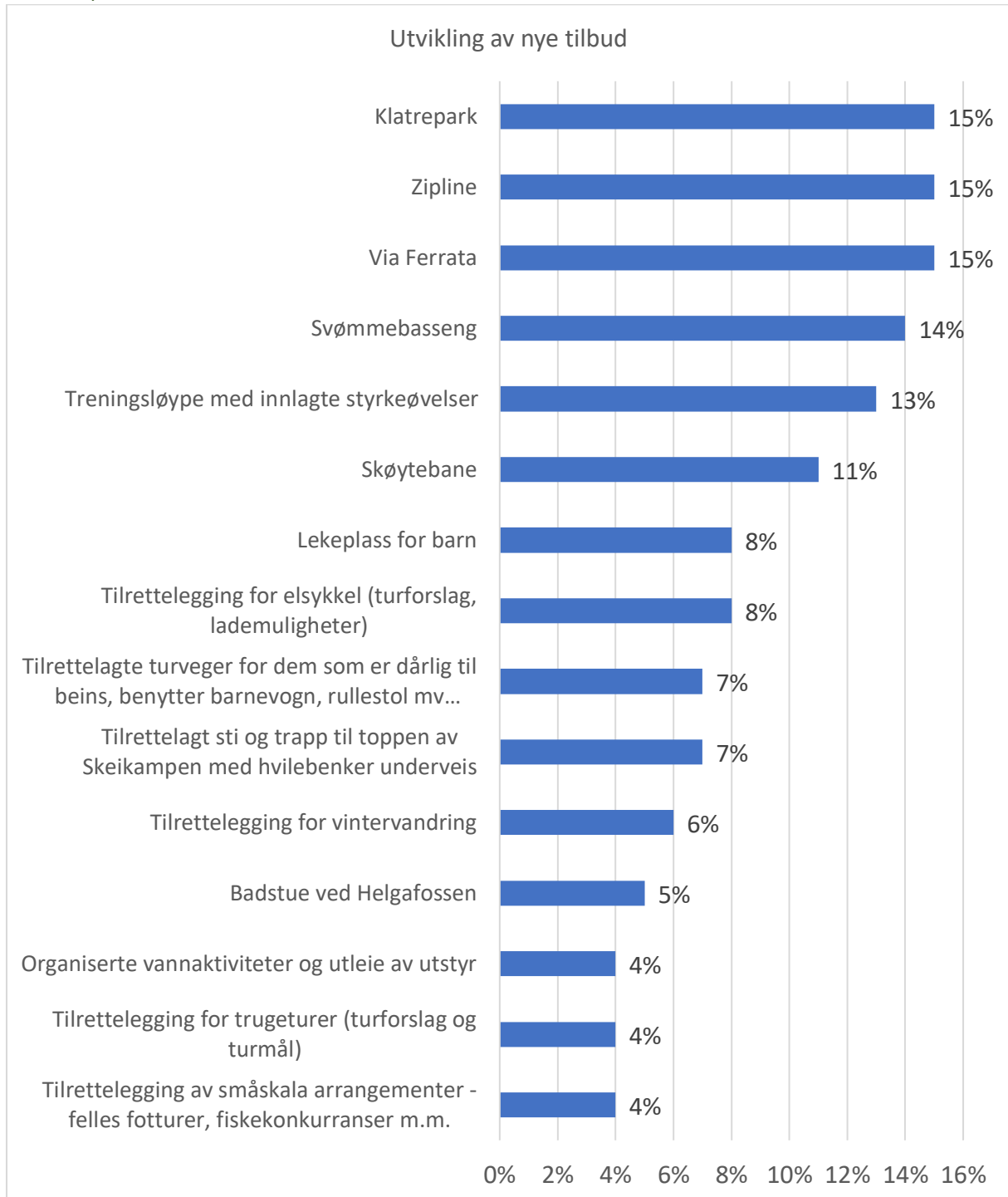
7.2 Kommersielle tilbud



7.3 Eksisterende tilbud som bør forbedres



7.4 Nye tilbud som bør utvikles



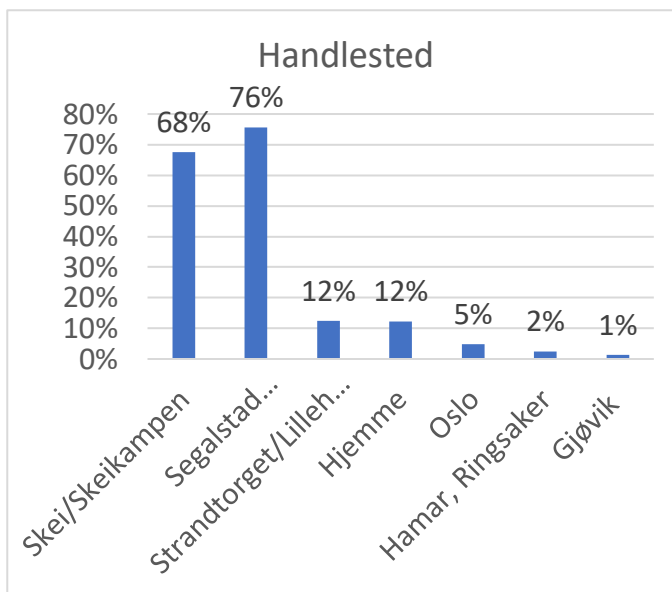
7.5 Aktiviteter som savnes

- Spesielt viktig å tilrettelegge turstiene bedre. Klopper, bruer, grus over bekker, myrer, gjørmeområder. "Binde turstinettet bedre sammen. Lage rundturer. Oppslagskart underveis som viser hvor du er og turrutemuligheter. Både spillemiddelordningen og fylkeskommunen har midler og kjører prosjekter for å understøtte slikt arbeid. "Ferdelsåreprosjekt, Dagsturhytteprosjekt, skilting og merking av turstier/turveier. Dette er en satsing i Innlandet
- Golfbanen må ikke undervurderes som viktig grunn til at veldig mange velger Skei som hyttedestinasjon. Det er en stor sommeraktivitet og et meget viktig bidrag til helårsbruk av hytta.
- Badeplassen ved paradis bør inngjerdas slik at man slipper å trå barbeint i dyremøkk
- Ønsker asfalt på rulleskiløype og den nye gangstien langs skeisvegen (rulleski). Viktig trafiksikkerhetstiltak. Ønsker klopper langs våtparti rundt golfbanen.
- Bedre opparbeiding helgafossen og Rudstuen seter.
- Satse mer på skeikampen som stisykkel destinasjon. Invester i utbedring av stier + heis i sommer ferien
- Sykkelruter for fatbike vinterstid
- Alpinanlegget er i dag i dårlig forfatning. Det er deprimerende å se hvor lite som holdes orden og hvor lite utvikling det har vært siste 15 år. Det frister ikke lenger å bruke anlegget, og vi er forundret over at det bygges ut så mange hytter uten at anlegget forbedres. Lista over mangler og forbedringspotensiale er altfor lang til å listes opp her.
- Tilknytning til Kvitfjell
- Treningssenter (Squash)
- Annet sommer: Tennis, fotball-løkke, kanefart, hundepark, lekeplass for småbarn, parsellhage, frisbeegolf, kajakk/kanoutleie, klatrepark, klatrevegg, bær og soppområder
- Skiløypene:
Skeikampen har flotte skiløyper, men vi savner veldig flere løyper som er tilrettelagt for nybegynnere eller de som ønsker lettere løyper, dette er veldig viktig for oss og våre gjester på hytta.
Skiløype gjennom Lonan
Lys på skistadion og rulleskiløype
Oppkjørte tilslutningsløyper på vinteren for hytter i Vestlia
Ønsker bedre tilgang til skiløypene fra nedre del av Skei Fjellgrend, f.eks. ved en kort tilførselsløype fra nedre bom, over myra og deretter over Skeiselva.
- Annet vinter:, Skicross, flere lokale skirenn. Skeikampen har de morsomste langrennsløypene i Lillehammer-regionen. Bør utnyttes bedre med bl.a. skøyte-turrenn. Lag et Ski-classics arrangement! Alt ligger til rette med snø og løyper.
- Flere «markastuer» ala Skardbua

8 Handels og servicetilbud

8.1 Handelssted

Når vi spurte om hvor man vanligvis handler inn matvarer og forbruksartikler som skal brukes i forbindelse med opphold på fritidsboligen svarte 68 % at de gjør dette på Skeikampen, og 76 % har handlet i Segalstad Bru eller Follebu. Kun 12 % svarer at de handler i Lillehammer. 12 % handler hjemme.



8.2 Viktige handels og servicetilbud

Figuren på neste side viser hvilke handels- og servicetilbud som er de

viktigste for bruken av fritidsboligen, samt hvilke deler som bør forbedres.

Det viktigste er at det minst er ett spisested som er åpent på Skeikampen (73 %), minimum alle ferier og helger og helst hverdager i høysesong.

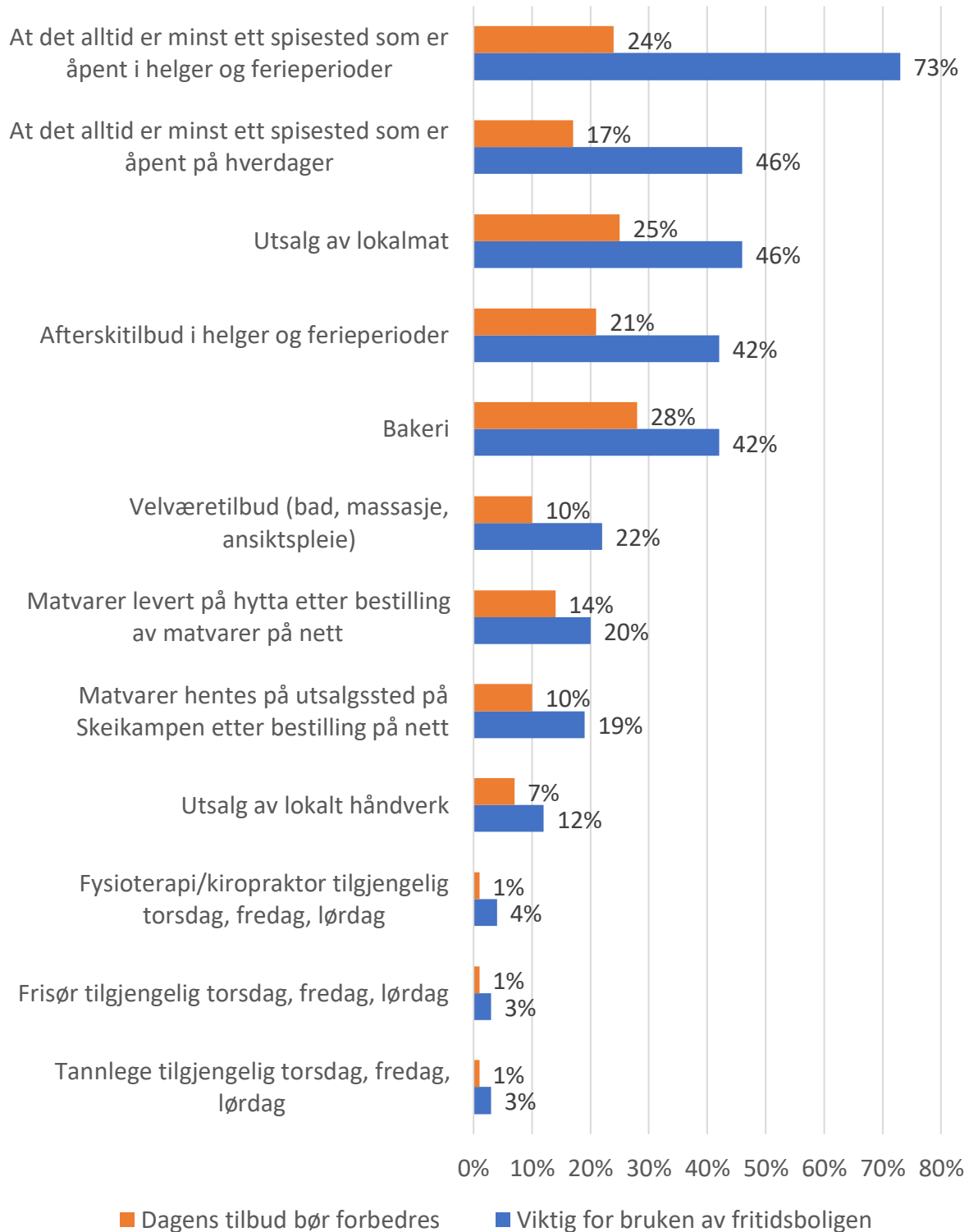
Deretter er det ønske om mer utsalg av lokalmat (46 %) og bakeri (42 %). Her har det skjedd en utvikling på Skeikampen i vinter, men det er naturlig å tenke seg at ikke alle har fått med seg de nye tilbudene. 42 % ønsker afterskitilbud i helger og ferier og forbedring av dette.

8.3 Hvilke handels- og servicetilbud savnes

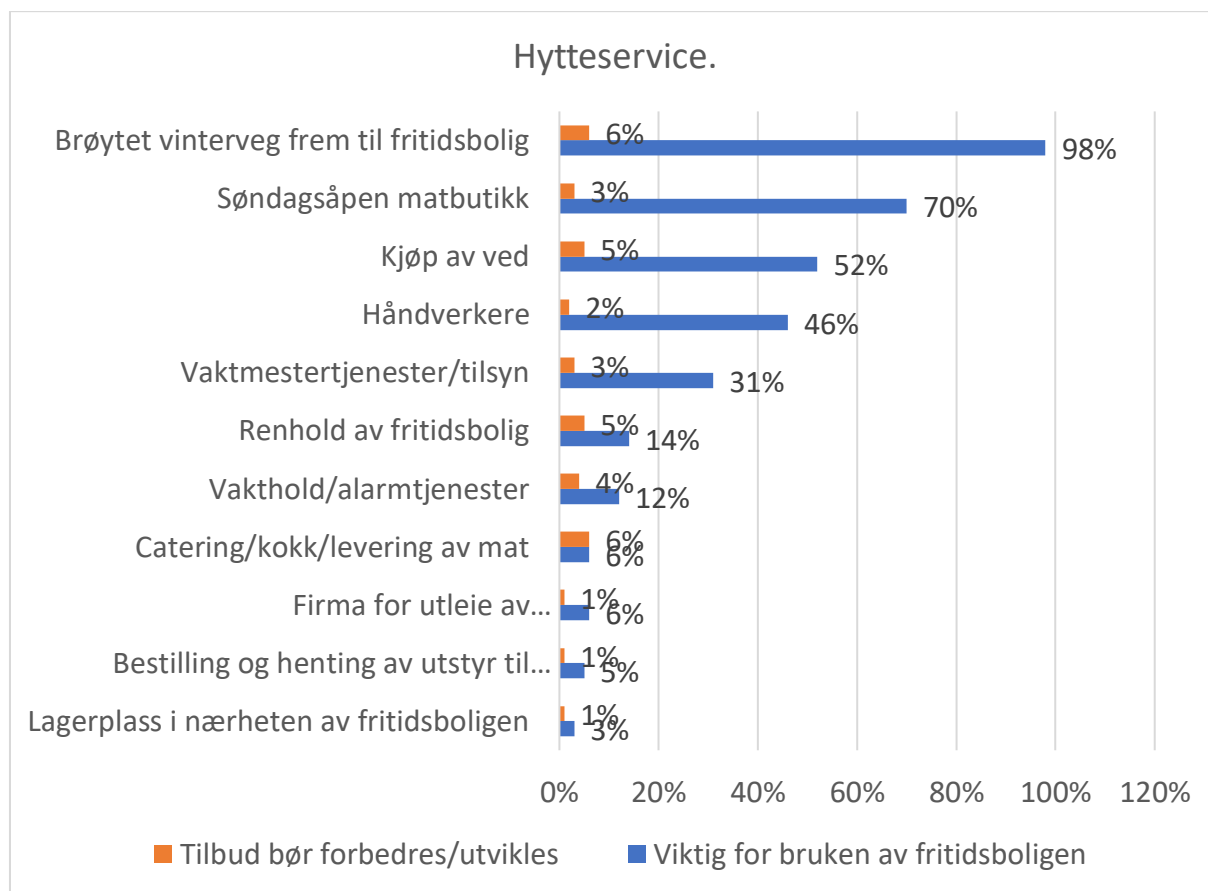
139 personer gav innspill til tilbud de savner og andre kommentarer.

- Bakeri får mange kommentarer, noen få på apotek, vinmonopol og bokhandel
- Gausdal taper en del til CC Strandtorget pga. mangel på ferskvaredisk – kjøtt og fisk m.m.
- Veldig mange påpeker at Jokerbutikker har for høyt prisnivå og for dårlig utvalg. En foreslår at pga. at Joker er en del av Norgesgruppen så bør det være mulig med bestilling av varer utenfor ordinært matvareassortement på Jokerbutikken. Da slipper man å reise andre steder og heller hente det der?
- Er det en viktig grunn for at sportsbutikken ikke selger sportsutstyr?
- Mer mangfold i serveringstilbudet – savner en restaurant, stedene i bakken bør servere noe annet enn pizza og hamburgere, afterski «Som nevnt kunne jeg tenkt meg en ordentlig restaurant i et koselig, lunt og moderne lokale. Noen alpinsteder har det de kaller Lodge som hadde vært genialt. Treffene er super, men har litt kafepreg og man sitter delvis i en gang der.» «Savner tilbud med småretter som thaimat og 'hverdagsmiddag' 'dagens rett' som ikke er av typen pizza og burger, pommes frites og pølser. Sunne alternativ og gjerne vanlige norske middagsretter. Sånne som ertersuppe/ fersk suppe, kål, lapskaus, o.l.»
- En eller to avganger med buss til og fra hytteområdene for å kunne gå på restaurant/kafe/pub

Handel- og servicetilbud
Viktig for bruken av fritidsboligen og bør forbedres



9 Hytteservice



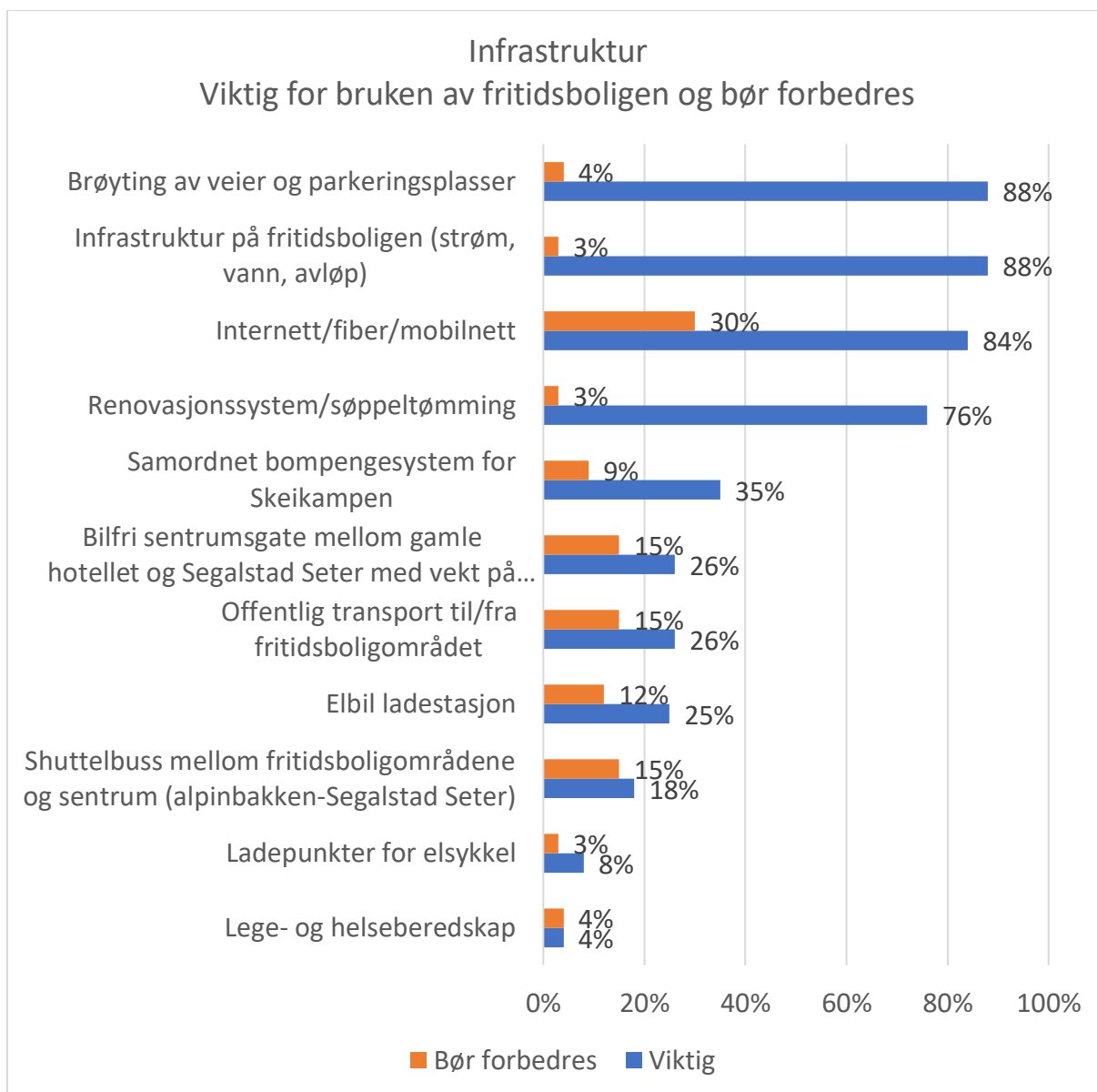
Den viktigste hytteservicen for bruken av fritidsboligen er brøyting av vinterveg frem til fritidsboligen – 98%. Søndagsåpen kolonialbutikk er viktig for 70%, muligheten for kjøp av ved 52% og tilgang på håndverkere 46%.

Alle tjenester scorer relativt lavt på ønsker om forbedringer, noe som betyr at fritidsboligeierne er godt fornøyd med dette tilbudet.

Kommentarer til vaktmestertjenester

- Mange gode tjenester finnes, men det burde være enklere å booke online alt fra mat, ved, vaktmestertjenester osv. i en samlet app
- Snømåking av tak

10 Infrastruktur

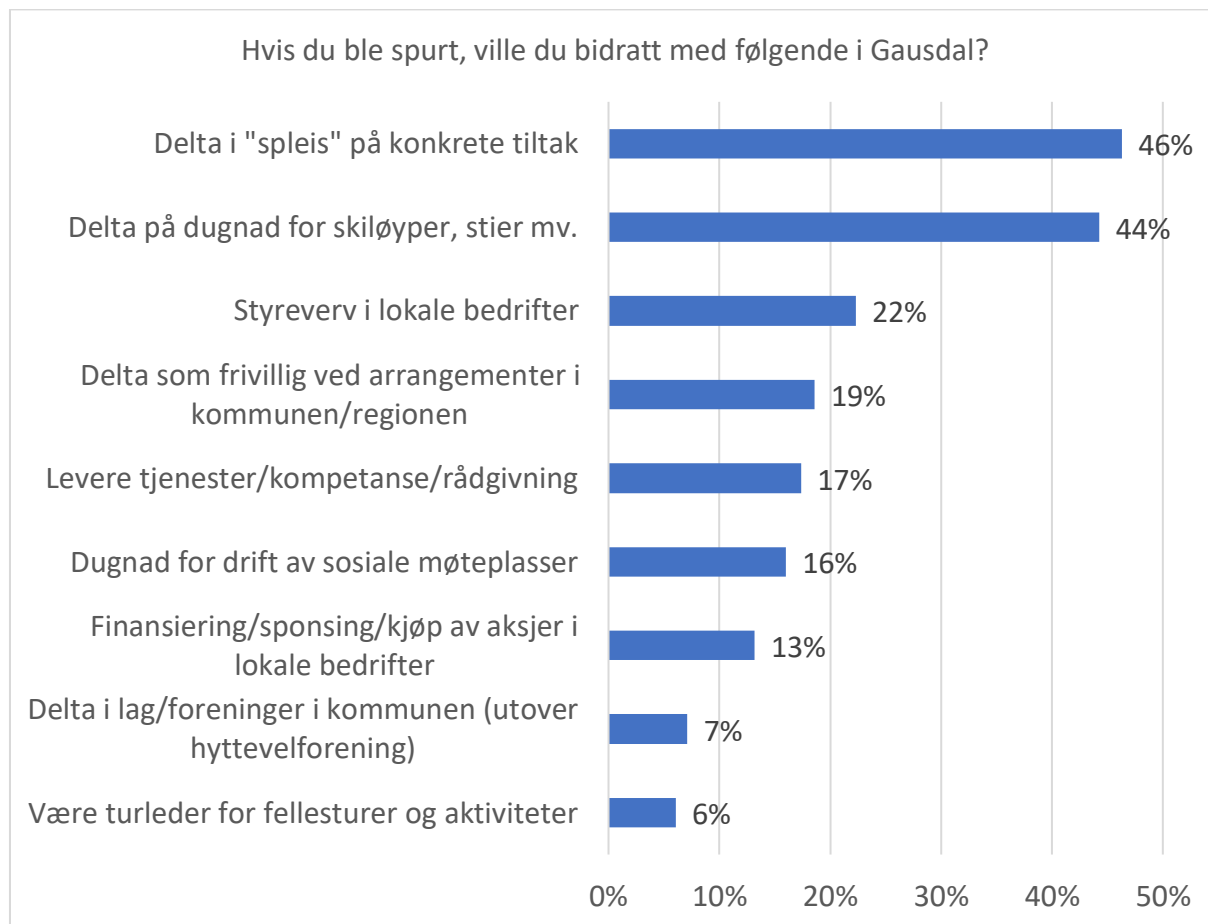


Endringer siden fritidsboligundersøkelsen i 2014

Brøyting	99 % - 11 %
Strøm, vann, avløp	99% - 11 %
Internett	89 % - 5 %
Renovasjon/sjøppeltømming	94 % - 18 %
Samordnet bomsystem	39 % - 4 %
Offentlig transport til/fra:	57 % - 31 %
Lege og helseberedskap	29 % - 25 %

11 Bidra i lokalsamfunnet

Det er stor interesse blant fritidsboligeierne til å bidra i utvikling av Skeikampen. 46 % kan tenke seg å delta i spleis på konkrete tiltak. 44% ville bidratt på dugnad for skiløyper og stier om de ble spurt. 22% ville delta i styrevern i lokale bedrifter.



12 Forbruk

Gjennomsnittlig døgnforbruk av forbruksvarer, servering, aktiviteter mv. pr. fritidsbolig

Type forbruk ekskl. mva	Kjøpt i Gausdal(kr)	Kjøpt andre steder (kr)
Mat og dagligvarer	295	122
Klær, sportsutstyr, bøker, planter og annet varekjøp	94	11
Servering/restauranter	28	1
Aktiviteter og opplevelser	37	1
Frisør, velværetjenester og andre tjenester	23	6
SUM	477	140
Andel av forbruket	77,3 %	22,7 %

Beregnet årsforbruk for alle fritidsboliger i Skeikampen-området (i mill. kr.)

Kategori varer/tjenester	2021		2014		Endring	
	Kjøpt i Gausdal	Kjøpt andre steder	Kjøpt i Gausdal	Kjøpt andre steder	Kjøpt i Gausdal	Kjøpt andre steder
Håndverkere, graving, vaktmestertjeneste	76,5	12,0	59,0	11,6	17,5	0,4
Møbler, redskap, byggevarer og annet kjøp til fritidsboligen	34,3	34,1	19,2	31,8	15,2	2,3
Mat og dagligvarer	42,6	17,5	38,4	17,7	4,3	-0,2
Klær, sko, sports- og fritidsartikler, bøker, planter	13,6	1,5	12,1	12,6	1,5	-11,1
Restaurant/servering	4,1	0,2	9,6	2,4	-5,5	-2,3
Aktiviteter og opplevelser	5,3	0,2	6,5	1,4	-1,2	-1,2
Frisør spa og andre tjenester	3,3	0,8	5,5	1,1	-2,2	-0,3
SUM	179,7	66,3	150,3	78,7	29,4	-12,3

Antall fritidsboliger i 2021 anslått til ca. 1950.

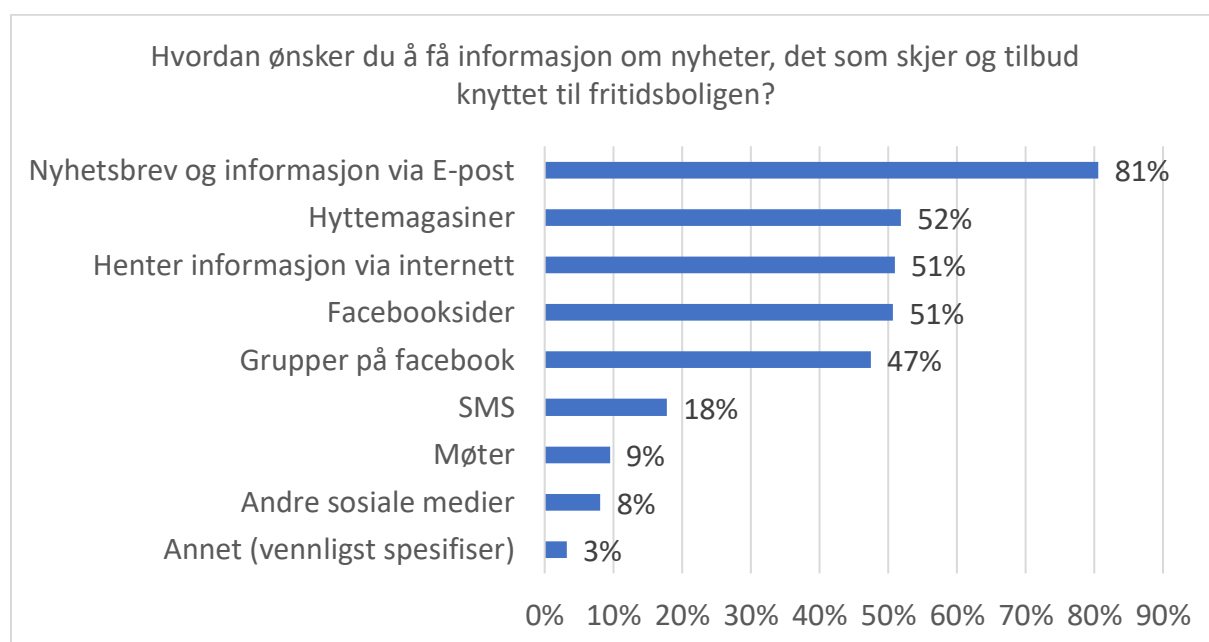
I 2014 var fordelingen 66 % kjøpt i Gausdal – 34 % kjøpt andre steder.

Dette forholdet har forbedret seg til 77% Gausdal og 23 % andre steder

Nedgangen i Restaurant, aktiviteter og opplevelser og frisør spa og andre tjenester tolker vi som nedgang i forbindelse med koronapandemien og restriksjoner.

13 Informasjon

81 % av fritidsboligeierne foretrekker nyhetsbrev og informasjon via e-post. De andre viktige informasjonskildene er hyttemagasiner 52 %, 51% henter informasjon via internett eller facebooksider. 47% bruker grupper på facebook.



Når vi ser på hvilken informasjon som er viktig så ønsker 89 % informasjon om planer for utvikling av Skeikampen. 87 % ønsker informasjon om arrangementer og aktiviteter på Skeikampen og 84 % synes det er viktig å få nyheter fra Skeikampen. 80 % ønsker informasjon om handels- og servicetilbudet på Skeikampen.

